



Wegweisend Novateur

**“IHR GEBT
HALT,
HOFFNUNG
UND
PERSPEKTIVE.
DANKE
FÜR EURE
ARBEIT!”**

Hannes B.

**« Vous donnez du soutien,
de l'espoir et des perspectives.
Merci pour votre engagement ! »**



Inhalt \\ Sommaire

Editorial	2
Jahresüberblick Bilan de l'année	4
Das Blaue Kreuz in der Schweiz La Croix-Bleue en Suisse	6
Fenster in die Welt Fenêtre sur le monde	8
Unsere Angebote Nos offres	10
Zahlen und Fakten Des faits et chiffres	12
Blaues Kreuz Schweiz 2025 Croix-Bleue Suisse 2025	14
Prävention und Suchthilfe Prévention et aide en cas de dépendance	16
Generalversammlung des IBC in Lomé, Togo Assemblée générale de la CBI à Lomé, Togo	20
Blaukreuz-Brocki Magasins de seconde main	22
Gesellschaft und Politik Société et politique	24
Kommunikation und Fundraising Communication et recherche de fonds	26
Bilanz und Betriebsrechnung Bilan et compte de résultat	30
Unsere Partnerinnen und Partner Nos partenaires	32

Impressum \\ Mentions Légales

Koordination \\ Coordination
Francesca Heiniger

Redaktion \\ Rédaction
Francesca Heiniger

Lektorat \\ Relecture
Felix Ruhl

Übersetzung \\ Traduction
Aurélie Ménard

Fotos \\ Photos
Blaues Kreuz Schweiz \\
Croix-Bleue Suisse

Illustrationen \\ Illustrations
Antonia Huber

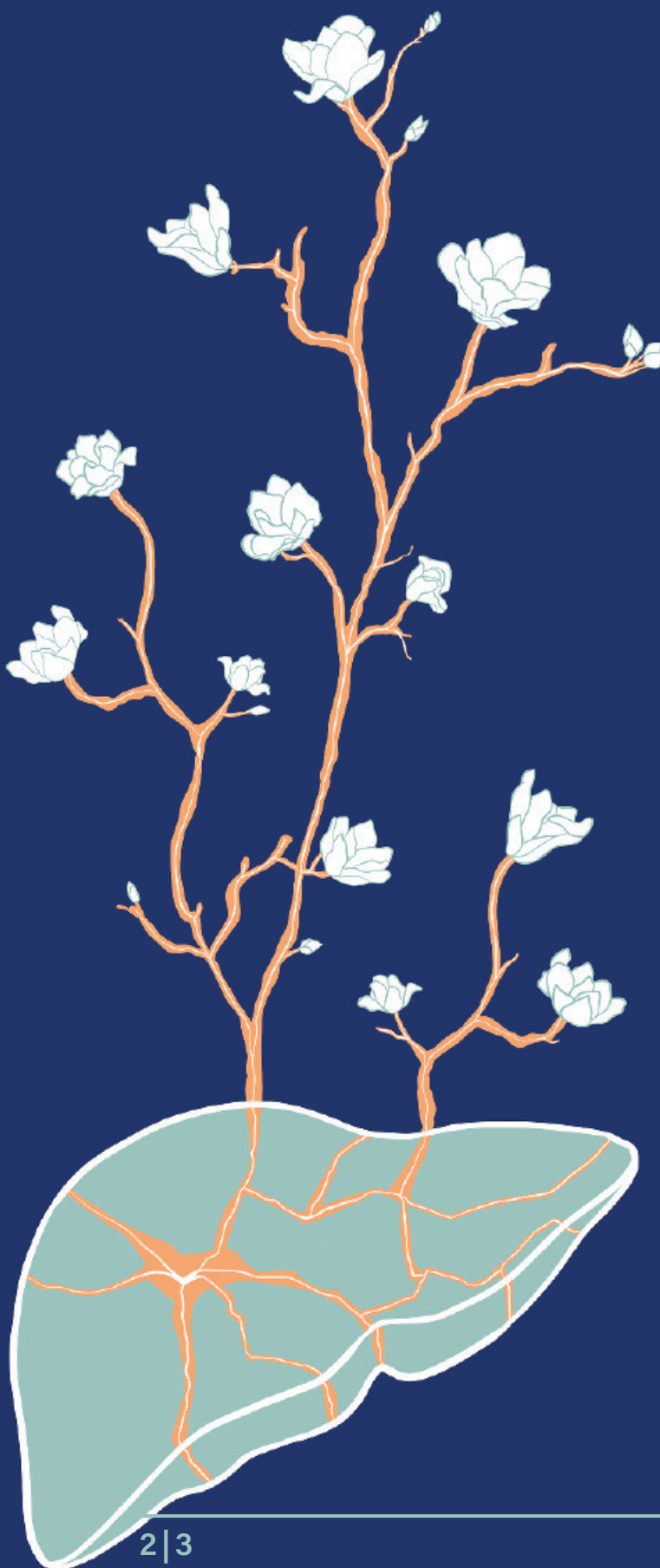
Gestaltung \\ Mise en page
Antonia Huber
Brüggli Admedia, Romanshorn

Auflage \\ Tirage
1700 Exemplare \\ Exemplaires

Druck \\ Impression
Brüggli Admedia, Romanshorn

Spenden \\ Dons
CH62 0900 0000 3000 8880 3
www.blaueskreuz.ch/spenden





Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Seit bald 150 Jahren ist das Blaue Kreuz wegweisend, wenn es darum geht, Folgen der Alkoholabhängigkeit zu mindern oder zu verhindern. Das soll auch über das Jubiläumsjahr 2027 hinaus so bleiben. Wegweisend zu bleiben, hat mit klugen Weichenstellungen, aber auch mit Werten, zu tun.

Eine Weichenstellung stellt auch die Neukonstituierung im Zentralvorstand des Blauen Kreuzes dar. Diese begann im Juni 2025, und innerhalb von zwölf Monaten wurde der Vorstand vollständig neu aufgestellt. Als neu gewählter Präsident danke ich meinem Vorgänger Philipp Hadorn und dem gesamten bisherigen Vorstand herzlich für ihr jahrelanges und wegweisendes Engagement zu Gunsten des Auftrags des Blauen Kreuzes. So habe ich mein neues Amt mit Dankbarkeit, aber auch mit viel Respekt, angetreten. Sehr ermutigend ist für die bisherigen und die neuen Zentralvorstandsmitglieder sicher, dass der Alkoholkonsum unter Jugendlichen in den letzten Jahren zurückgegangen ist.

Wenn es um Werte geht, gibt es wohl keine revolutionären Aussagen als in der Bergpredigt von Jesus. Dieser alternative Ethikkodex stellte und stellt auch heute noch gesellschaftliche Normen auf den Kopf. Dabei orientiere ich mich seit vielen Jahren an der sogenannten Goldenen Regel aus Mt. 7,12: «Behandle andere so, wie du von ihnen behandelt werden willst». Dieser Satz fordert mich zu aktiver Nächstenliebe, Respekt und Barmherzigkeit im Umgang mit allen Menschen auf. Denn wer wünscht sich nicht auch, diese Werte im persönlichen Umgang zu erfahren? Das Blaue Kreuz steht vor weiteren Weichenstellungen. Uns dabei an der Ethik der Bergpredigt zu orientieren, gibt uns Leitplanken, wie wir die Suchtprävention und die Suchttherapie der Schweiz auch weiterhin aktiv mitgestalten können.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und offene Augen für Werte aus der Bergpredigt, denen Sie in diesem Jahresbericht begegnen werden.

Herzliche Grüsse
Marcel Mettler
Präsident

Chère lectrice, cher lecteur,



Marcel Mettler, Präsident
Marcel Mettler, Präsident

Depuis près de 150 ans, la Croix-Bleue fait figure de pionnière pour atténuer et prévenir les conséquences de la dépendance à l'alcool, une action qui doit se poursuivre au-delà des 150 ans de notre organisation en 2027.

Rester à l'avant-garde est autant une question de choix stratégiques judicieux que de valeurs. La recomposition du comité central de la Croix-Bleue depuis juin 2025 constitue l'un de ces jalons. En l'espace de douze mois, l'organe a été entièrement renouvelé. En qualité de nouveau président, j'aimerais remercier chaleureusement mon prédécesseur, Philipp Hadorn, ainsi que l'ensemble de l'ancien comité pour leur engagement pionnier de longue date en faveur de la Croix-Bleue et de sa mission. C'est avec gratitude, mais aussi beaucoup de respect, que j'ai pris mes nouvelles fonctions. Pour les ancien-ne-s comme pour les nouveaux-elles membres du comité central, il est en tout cas très encourageant de constater la diminution de la consommation d'alcool chez les jeunes au cours des dernières années.

En matière de valeurs, il n'y a sans doute pas de déclarations plus révolutionnaires que celles contenues dans le Sermon sur la montagne de Jésus. Ce code éthique alternatif a bouleversé les normes sociales de l'époque et continue de le faire aujourd'hui. La règle d'or tirée de Matthieu 7.12, «Traite les autres comme tu aimerais qu'ils te traitent», me sert d'inspiration depuis de nombreuses années. Elle m'invite à faire activement preuve d'amour, de respect et de miséricorde dans mes relations avec autrui. Car qui ne souhaite pas faire aussi l'expérience de ces valeurs dans ses relations personnelles? La Croix-Bleue se dirige vers d'autres jalons. L'éthique du Sermon sur la montagne nous montre comment continuer à participer activement à la prévention et au traitement des addictions en Suisse.

Je vous souhaite une agréable lecture et vous invite à rester attentif-ive-s aux valeurs du Sermon sur la montagne que vous rencontrerez dans ce rapport annuel.

Cordialement
Marcel Mettler
Président

Jahresüberblick \ \ Bilan de l'année



Marc Peterhans
Geschäftsführer
Secrétaire général

Das Blaue Kreuz Schweiz blickt auf ein intensives und wegweisendes Jahr zurück. Neben der Weiterarbeit an der Strategie wurden zentrale Grundlagen für die Zukunft des Gesamtverbandes geschaffen.

An der Delegiertenversammlung im Juni 2025 kam es zu Veränderungen im Zentralvorstand. Philipp Hadorn (Präsident) und Hans Eglin traten aufgrund der Amtszeitbeschränkung zurück, ebenso Diana Müller. Neu gewählt wurden Marcel Mettler als Präsident sowie Hans Lüthi und Nina Wyssen-Kaufmann. Damit wurden wichtige Weichen für die kommenden Jahre gestellt.

Strategisch wurde in allen Schwerpunkten vertieft gearbeitet. Ein gemeinsames Leitbild entstand, das 2026 der Delegiertenversammlung zur Verabschiedung vorgelegt wird. Lanciert wurden der Organisationsentwicklungsprozess des Gesamtverbandes, das Projekt «Vorstände» zur Weiterentwicklung der strategischen Organe sowie das Projekt «Freiwillige» zur Stärkung der Freiwilligenarbeit. Gemeinsam mit den Mitgliedsorganisationen entwickelten wir zudem ein überarbeitetes Kommunikationskonzept inklusive Corporate Design und Logo, welches dazu beitragen soll, die Präsenz des Blauen Kreuzes zu stärken.

Die Vorbereitungen für das 150-Jahr-Jubiläum 2027 schreiten voran. Ein Lenkungsausschuss erarbeitete mit externer Unterstützung eine Leitidee, sammelte Programmvorschläge aus den Regionen und konkretisierte das nationale Jubiläumsprogramm.

In der Suchtprävention und -hilfe zeigte die Evaluation von roundabout die wertvolle Wirkung des Angebots und lieferte Impulse für die Weiterentwicklung; zugleich feierten wir 25 Jahre roundabout. Ein Leitfaden zu Alkohol und häuslicher Gewalt wurde publiziert. Als erste Suchtfachorganisation veröffentlichten wir zudem aktualisierte Empfehlungen zum Alkoholkonsum gemäss aktuellem wissenschaftlichem Stand, die breit in den Medien aufgenommen wurden. Auch der Dry January erzielte erneut grosse Resonanz.

Die Blaukreuz-Brockis entwickelten sich erfreulich und erwirtschafteten wichtige Mittel für Projekte. Leistungsfähige Zentrale Dienste, Prozessoptimierungen und der Start eines neuen ERP-Projekts stärkten das organisatorische Fundament.

Dankbar für das vergangene Jahr und gut gerüstet für die vor uns liegenden Aufgaben werden wir zusammen mit den Mitgliedsorganisationen auch zukünftig als Blaues Kreuz wegweisende Impulse in der Suchtprävention und Suchthilfe setzen.

La Croix-Bleue Suisse a connu une intense année charnière, marquée tant par la poursuite du travail stratégique que par la mise en place de fondements essentiels pour l'avenir de l'association.

L'assemblée des délégué-e-s en juin 2025 a ainsi donné lieu à des changements au sein du comité central. Le président Philipp Hadorn ainsi qu'Hans Eglin et Diana Müller se sont retiré-e-s en raison de la limitation de la durée de mandat. Marcel Mettler (président), Hans Lüthi et Nina Wyssen-Kaufmann ont été élu-e-s pour leur succéder. Ce remaniement pose des bases importantes pour les années à venir.

Sur le plan stratégique, le travail a été approfondi dans tous les domaines prioritaires. Une charte commune a été élaborée et sera soumise pour adoption à l'assemblée des délégué-e-s 2026. Le processus de développement organisationnel de l'association faitière, le projet «Comités» visant à développer les organes stratégiques, ainsi que le projet «Bénévoles» visant à renforcer le bénévolat ont également été lancés. En collaboration avec les organisations membres, nous avons par ailleurs remanié le concept de communication (dont l'identité visuelle et le logo) afin de renforcer la présence de la Croix-Bleue.

Les préparatifs du 150e anniversaire en 2027 suivent leur cours. Accompagné par organisme externe, le comité de pilotage a élaboré un fil conducteur, recueilli des propositions issues des régions et concrétisé le programme national d'anniversaire.

Dans le domaine de la prévention et de l'aide en matière de dépendance, l'évaluation de l'offre de danse roundabout, dont nous avons d'ailleurs fêté le 25e anniversaire cette année, a montré l'impact positif de cette initiative et donné des pistes de développement. Un guide sur l'alcool et les violences domestiques a également été publié. En qualité d'organisme leader spécialisé dans les addictions, nous avons en outre actualisé nos recommandations sur la consommation d'alcool conformément à l'état actuel des connaissances scientifiques. Cette nouvelle position a été largement relayée dans les médias. Le Dry January a lui aussi rencontré un vif succès.

Les magasins de seconde de la Croix-Bleue ont connu une évolution réjouissante et généré des fonds importants pour différents projets. Des services centraux performants, l'optimisation des processus et le lancement d'un nouveau projet ERP sont venus renforcer les fondements organisationnels.

Reconnaissante pour l'année écoulée et bien armée pour les tâches qui l'attendent, la Croix-Bleue continuera, en collaboration avec les organisations membres, de donner des impulsions novatrices en matière de prévention et d'aide aux personnes souffrant de dépendance.



Das Blaue Kreuz in der Schweiz \\ La Croix-bleue en Suisse

Das Blaue Kreuz Schweiz ist eine führende Fachorganisation für Alkohol- und andere Suchtthemen. Unsere vielfältigen Angebote umfassen Suchtprävention und Gesundheitsförderung für mehrheitlich junge Menschen, persönliche Beratung für Suchtkranke, deren Angehörige und deren Umfeld sowie Integrationsprogramme für ehemalige Alkoholranke. Massnahmen im Jugendschutz gehören ebenso zu unseren Aktivitäten wie Schulungsworkshops für Unternehmen zum Thema Alkohol am Arbeitsplatz.

Wir sind in 17 Kantonen tätig und bieten ein umfassendes Angebot für Menschen mit Alkoholproblemen, deren Angehörige sowie die breite Bevölkerung. Wir wenden anerkannte professionelle Methoden aus den Bereichen Sozialarbeit, Psychologie und Medizin an. Unsere elf regionalen Mitgliedsorganisationen bieten ein dichtes Netz von Kontaktstellen mit 23 Beratungsstellen und einer Institution für betreutes Wohnen an.

Unser Motto lautet: Gemeinsam für eine Gesellschaft, in der Menschen ein selbstbestimmtes Leben frei von Alkoholabhängigkeit und anderen Süchten gestalten können. Unser gesellschaftliches Ziel ist ein verantwortungsvoller Konsum. Unser Engagement steht im Zeichen der Solidarität mit Menschen, die von Sucht betroffen sind und deren Nahestehende.

Das Blaue Kreuz beschäftigt rund 500 Mitarbeitende (ein Drittel davon in den Brockenhäusern), was rund 220 Vollzeitstellen entspricht. Sie werden unterstützt von qualifizierten freiwilligen Mitarbeitenden mit einer Zeitspende von weiteren rund 51 Vollzeitstellen. Wir finanzieren uns durch Spenden, Nachlässe, Erlöse aus unseren Brockenhäusern und öffentliche Gelder.

Die Dachorganisation

Das Blaue Kreuz Schweiz koordiniert und unterstützt die Tätigkeiten der regionalen Blaukreuz-Organisationen, vertritt deren Interesse auf nationaler Ebene in der Politik und in den Medien, koordiniert Bekanntheits- und Imagekampagnen und fördert die Weiterentwicklung des Blauen Kreuzes in der Schweiz. Die Dachorganisation ist Mitglied des Internationalen Blauen Kreuzes, das in fast 40 Ländern aktiv ist und einen Beitrag zur weltweiten Alkoholprävention und Bekämpfung des Alkoholmissbrauchs leistet.

La Croix-Bleue Suisse est la principale organisation spécialisée pour les questions liées à l'alcool et à la dépendance. Nos offres variées incluent la prévention des addictions et la promotion de la santé, principalement chez les jeunes, des conseils personnalisés pour les personnes touchées par la dépendance, leurs proches et leur entourage, ainsi que des programmes d'intégration pour des personnes ayant souffert d'alcoolisme. Les mesures de protection de la jeunesse font également partie de nos activités, tout comme les ateliers de formation destinés aux entreprises sur le thème de l'alcool au travail.

Active dans 17 cantons, la Croix-Bleue propose une offre complète aux personnes touchées par des problèmes d'alcool, à leurs proches et à l'ensemble de la population. Nous appliquons des méthodes professionnelles reconnues issues du travail social, de la psychologie et de la médecine. Nos 11 organisations membres régionales forment un dense réseau de points de contact avec 23 centres de consultation et des logements de transition.

Notre devise: ensemble pour une société, dans laquelle les individus peuvent mener une vie autonome, sans dépendance à l'alcool ou d'autres addictions. Notre objectif pour la société dans sa globalité: une consommation responsable. Notre engagement est placé sous le signe de la solidarité avec les personnes touchées par la dépendance et leurs proches.

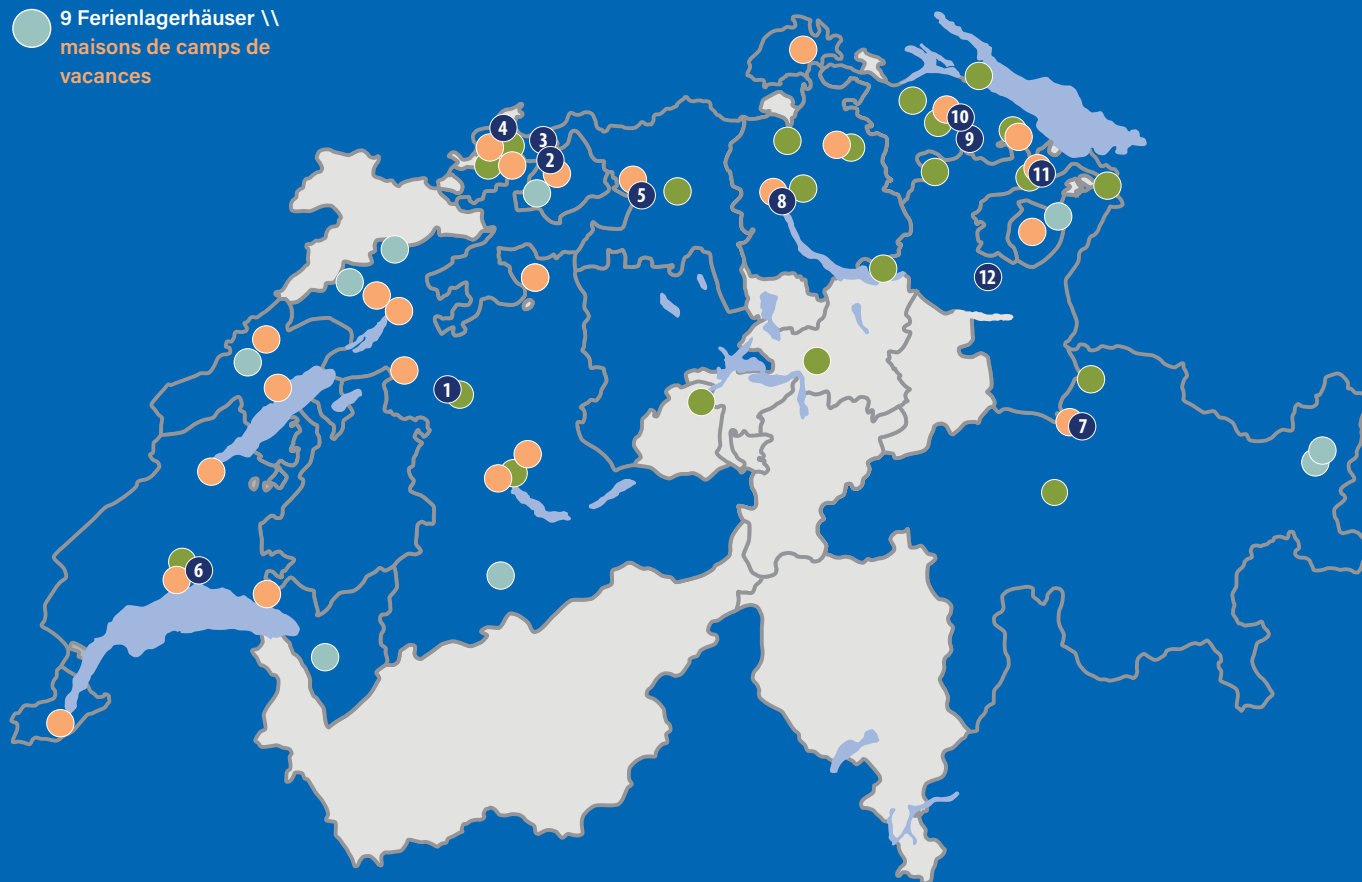
La Croix-Bleue emploie environ 500 personnes (dont un tiers dans les magasins de seconde main), ce qui correspond à environ 220 postes à temps plein. Nos équipes sont épaulées par des bénévoles qualifié-e-s, qui représentent environ 51 postes à temps plein. Nous sommes financés par des dons, des legs, les recettes de nos magasins de seconde main et des fonds publics.

L'organisation faîtière

La Croix-Bleue Suisse coordonne et soutient les activités des organisations régionales de la Croix-Bleue, représente leurs intérêts au niveau national auprès des milieux politiques et médiatiques et encourage le développement de la Croix-Bleue en Suisse. L'organisation faîtière est membre de la Croix-Bleue internationale, qui est active dans près de 40 pays et contribue dans le monde entier à la prévention de l'alcoolisme et à la lutte contre l'abus d'alcool.

Hier finden sie uns \\ Où nous Trouver

-  11 Geschäftsstellen \\
secrétariats
-  23 Beratungsstellen \\
centres de consultation
-  21 Brockenhäuser \\
magasins de seconde main
-  9 Ferienlagerhäuser \\
maisons de camps de
vacances



Mitgliedsorganisationen \\ Organisations membres

- 1 Blaues Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg, Bern
- 2 Förderverein Blaues Kreuz Region Basel, Liestal
- 3 Blaues Kreuz Kinder- und Jugendwerk, Liestal
- 4 Stiftung Blaues Kreuz/MUSUB beider Basel
- 5 Blaues Kreuz Aargau-Luzern, Aarau
- 6 Croix-Bleue romande, Chavannes-Renens
- 7 Blaues Kreuz Chur Graubünden, Chur
- 8 Blaues Kreuz Zürich, Zürich
- 9 Blaues Kreuz Schaffhausen-Thurgau, Weinfelden
- 10 Blaues Kreuz Thurgau Schaffhausen, Prävention und Gesundheitsförderung, Weinfelden
- 11 Blaues Kreuz St. Gallen – Appenzell, St. Gallen

Dachorganisation \\ Organisation faîtière

- 1 Blaues Kreuz Schweiz, Bern

Weitere Blaukreuz-Organisationen \\

Autres organisations de la Croix Bleue

- 1 Internationales Blaues Kreuz, Bern
- 2 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Liestal
- 12 Wohnheim Felsengrund, Stein (SG)

Adressen auf www.blaueskreuz.ch/blaues-kreuz-in-den-regionen

Adresses sur www.croixbleue.ch/qui-sommes-nous/croix-bleue-dans-les-regions

Fenster in die Welt \ \ Fenêtre sur le monde

BLÅ KORS + DANMARK

Blaues Kreuz Dänemark

Das Blaue Kreuz in Dänemark mit dem Motto «Alle sollen Hoffnung haben» verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Sein breites Angebot umfasst vierzehn Heime für Obdachlose, zwölf Gemeinschaftsangebote für Sucht- und Armutsbetroffene, 34 Therapiezentren für Jugendliche und sechs «Blaue Häuser» für Kinder aus suchtbetroffenen Familien, in denen es neben Einzel- und Gruppengesprächen auch Raum zum Spielen gibt und ein Behandlungszentrum für Alkoholabhängige.

Die Angebote können nur dank des Einsatzes von Freiwilligen betrieben werden. Beim dänischen Blauen Kreuz arbeiten 3800 Freiwillige und 700 angestellte Mitarbeitende. Unter den Freiwilligen sind auch ausgebildete Psychotherapeutinnen und -therapeuten. Nicht nur beim Blauen Kreuz, sondern in der gesamten dänischen Gesellschaft spielt Freiwilligenarbeit eine wichtige Rolle, auch für Vollzeitberufstätige.

Die grösste Brockenhalle des Landes ist die Blaukreuz-Brocki in Genbrug. Sie ist 5000 Quadratmeter gross und wird von 150 Freiwilligen betrieben. Es gibt keine oberste Führungsperson, sondern die Führung verteilt sich auf Abteilungsleitende – ebenfalls Freiwillige. Nach diesem Konzept betreibt das Blaue Kreuz in Dänemark über 50 Brockis.

Auch «Family Network» funktioniert nur dank Freiwilligenarbeit. Lokale Kirchen führen dieses Familienangebot mit 38 Familiennetzwerken, das Blaue Kreuz verantwortet das Konzept. Dort treffen sich Eltern und Kinder aus such- und armutsbetroffenen Familien, um sich auszutauschen, gemeinsam zu essen und zu spielen. Sie finden Beratung in schwierigen Lebenssituationen und konkrete Hilfe durch die Abgabe von Lebensmitteln.

Croix-Bleue Danemark

Sous la devise «Pour que tout le monde ait de l'espoir», la Croix-Bleue Danemark adopte une approche globale. Son large éventail de services comprend 14 foyers pour personnes sans domicile fixe, 12 structures communautaires pour les personnes touchées par la dépendance et la pauvreté, 34 centres thérapeutiques pour adolescent-e-s, ainsi que 6 «maisons bleues» pour enfants de familles touchées par la dépendance, où l'on trouve, outre des entretiens individuels et collectifs, un espace de jeux ainsi qu'un centre de traitement pour personnes dépendantes à l'alcool.

Cette offre ne fonctionne que grâce aux 3800 bénévoles, dont des psychothérapeutes diplômé-e-s, qui s'engagent aux côtés des 700 employé-e-s. Le bénévolat joue un rôle majeur pour la Croix-Bleue, mais aussi dans l'ensemble de la société danoise, y compris pour les personnes exerçant une activité professionnelle à temps plein.

Le plus grand magasin de seconde main du pays, situé à Genbrug, s'étend sur 5000 m². Géré par 150 bénévoles, il n'a pas de direction générale. Celle-ci est répartie entre les responsables de service également bénévoles, un modèle appliqué à la cinquantaine de magasins de seconde main du Danemark.

Le «Family Network» ne fonctionne également que grâce au bénévolat. La Croix-Bleue est responsable du concept et les églises locales gèrent cette offre destinée aux familles, qui compte 38 réseaux familiaux. Parents et enfants de familles touchées par la dépendance et la pauvreté s'y retrouvent pour échanger, manger ensemble et jouer. Les centres dispensent en outre des conseils pour faire face aux situations de vie difficiles et une aide concrète sous forme de denrées alimentaires.



Blaues Kreuz Tansania

Das 2006 gegründete Blaue Kreuz Tansania mit Sitz in Arusha beschäftigt fünf angestellte und 20 aktive Freiwillige an mehreren Standorten. Sein wichtigstes Angebot ist ein Präventionsprogramm mit Lebenskompetenz-Schulungen zum Thema Alkohol-, Tabak- und Drogenmissbrauch. Seit 2020 hat es damit neun weiterführende Schulen, zwei Hochschulen und fünf NGOs in und um Arusha erreicht.

An den Lebenskompetenztrainings beteiligen sich Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und die Gemeinschaft. Sie betonen die Bedeutung von guter psychischer und körperlicher Gesundheit und bewirken ein grösseres Bewusstsein für die Risiken von schädlichem Alkohol- und Drogenkonsum sowie eine verbesserte Zusammenarbeit mit Schulen, religiösen Führungspersonen und Behörden.

Zum Präventionsprogramm gehört zudem die regelmässig durchgeführte Kommunikationskampagne «ProudToBeDrug-Free», die Jugendliche zu einem drogenfreien Leben inspirieren soll. Tatsächlich sind Jugendliche stolz darauf, «Drug-Free Champions» zu sein und fühlen sich durch Anerkennung motiviert. Lehrpersonen berichten von besserer Disziplin und

Croix-Bleue Tanzanie

Fondée en 2006 et basée à Arusha, la Croix-Bleue Tanzanie compte cinq personnes salariées et 20 bénévoles sur plusieurs sites. Son offre repose principalement sur la prévention, avec des formations aux compétences de vie liées à l'abus d'alcool, de tabac et de drogues. Depuis 2020, neuf établissements d'enseignement secondaire, deux universités et cinq ONG à Arusha et dans ses environs en ont bénéficié.

Ces formations rassemblent des jeunes, des parents, des enseignant-e-s et la communauté. Elles soulignent l'importance d'une bonne santé mentale et physique, sensibilisent aux risques liés à la consommation nocive d'alcool et de drogues et favorisent une meilleure collaboration avec les écoles, les autorités religieuses et civiles.

Le programme de prévention comprend en outre la campagne de communication «ProudToBeDrugFree». Menée régulièrement, celle-ci vise à inciter les jeunes à mener une vie exempte de drogues. Fier-e-s d'être des «Drug-Free Champions», les jeunes se sentent motivé-e-s par cette reconnaissance. Les enseignant-e-s font état d'une amélioration de la discipline et de la concentration, tandis que les parents constatent que leurs

Konzentration; Eltern stellen fest, dass ihre Kinder selbstbewusster «Nein» zu Alkohol, anderen Drogen und Gruppendruck sagen können.

Die Arbeit des Blauen Kreuzes Tansania hat Auswirkungen auf alle Lebensbereiche – den sozioökonomischen, politischen und kulturellen Bereich. Politisch wirkt sich die Arbeit dadurch aus, dass weniger Menschen Drogen konsumieren – und damit soziale Sicherheit und Stabilität gestärkt werden.

Blaues Kreuz Brasilien

Das Blaue Kreuz Brasilien ist eine christlich geprägte Organisation, die Menschen jeden Alters unterstützt, die von Alkohol, Drogen oder Co-Abhängigkeit betroffen sind. Mit einem ganzheitlichen Ansatz verbindet sie Prävention, therapeutische Gemeinschaft, Bildung und soziale Reintegration. Für das Blaue Kreuz Brasilien arbeiten 28 Festangestellte und 1100 freiwillige Mitarbeitende.

Jährlich erreichen rund 110 Selbsthilfegruppen, Kinder- und Jugendgruppen sowie vielfältige Präventions- und Bildungsprogramme Zehntausende Menschen. Trotz grosser geografischer Distanz arbeitet das Blaue Kreuz Brasilien daran, möglichst viele Menschen mit professioneller Begleitung, Unterstützung und Orientierung zu erreichen.

Besonders prägend sind die Mutual-Help-Selbsthilfegruppen, die Räume der Offenheit, des Zuhörens und der gegenseitigen Unterstützung schaffen. Viele ehemalige Teilnehmende engagieren sich später selbst als Gruppenleitende.

Zu den wichtigsten aktuellen Projekten zählen Gruppen für Frauen in Gewaltkontexten, Programme für jugendliche Straftäter sowie innovative indigene Initiativen im Norden Brasiliens. Letztere gehen auf die spezifischen Bedürfnisse der Indigenen ein und umfassen Kompetenzentwicklung, Gemeinschaftsaktionen und Selbsthilfegruppen.

Das Blaue Kreuz in Brasilien macht sich auch in der Politik für Anliegen in den Bereichen Prävention und Suchthilfe stark. Dazu nimmt es an zahlreichen Räten und Foren teil und arbeitet mit über 300 Partnerorganisationen zusammen.

enfants font preuve de plus d'assurance pour dire «non» à l'alcool, aux autres drogues et à la pression de groupe.

Le travail de la Croix-Bleue Tanzanie se répercute sur tous les domaines de la vie: socio-économique, politique et culturel. Sur le plan politique, ce travail se traduit par une diminution de la consommation de drogues, ce qui renforce la sécurité sociale et la stabilité.

Croix-Bleue Brésil

Organisation à vocation chrétienne, la Croix-Bleue Brésil soutient les personnes de tous âges touchées par l'alcool, les drogues ou la codépendance. Par son approche holistique, elle allie prévention, communauté thérapeutique, éducation et réinsertion sociale. La Croix-Bleue Brésil compte 28 salarié-e-s et 1100 bénévoles.

Chaque année, environ 110 groupes d'entraide, groupes d'enfants et de jeunes ainsi que divers programmes de prévention et d'éducation touchent des dizaines de milliers de personnes. Malgré les grandes distances géographiques, la Croix-Bleue Brésil s'efforce d'atteindre le plus grand nombre possible de personnes en leur offrant un accompagnement, un soutien et une orientation professionnels.

Les groupes d'entraide «Mutual Help» jouent un rôle particulier, en créant des espaces d'ouverture, d'écoute et de soutien. Beaucoup d'ancien-ne-s participant-e-s s'y engagent par la suite comme responsable de groupe.

Parmi les projets actuels majeurs figurent également des groupes pour les femmes victimes de violence, des programmes destinés aux jeunes délinquant-e-s ainsi que des initiatives novatrices en faveur des populations autochtones dans le nord du Brésil. Ces dernières répondent aux besoins spécifiques des populations autochtones et incluent l'acquisition de compétences, des actions communautaires et des groupes d'entraide. Au Brésil, la Croix-Bleue s'engage par ailleurs au niveau politique en faveur de la prévention et de l'aide aux personnes dépendantes. À cette fin, elle participe à de nombreux comités et forums et collabore avec plus de 300 organisations partenaires.



Blaukreuz-Brocki in Genbrug, Dänemark. Maison de seconde main de la Croix-Bleue à Genbrug, Danemark.



Unsere Angebote \ \ Nos offres

Prävention und Gesundheitsförderung Prévention et promotion de la santé

Unsere Testkäufe zeigen auf, wo es bei der Umsetzung der Jugendschutzgesetze Verbesserungsbedarf gibt. Mit age-check bieten wir Online-Schulungen für Verkaufspersonal und Festivalveranstaltende an.



Nos achats-tests révèlent les lacunes de la mise en œuvre des lois de protection des jeunes. Avec age-check, nous proposons des formations en ligne à l'intention du personnel de vente et des organisations qui mettent sur pied des événements.

Unsere *Blue Cocktail Bar* bietet alkoholfreie Drinks als Alternative zu herkömmlichen Partygetränken an. Sie kann samt Barkeeper für öffentliche oder private Feiern gebucht werden. Für Schulen bieten wir Workshops zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol sowie Mix-Kurse an.



Notre *Blue Cocktail Bar* propose des cocktails sans alcool comme alternative aux boissons festives classiques. Il est possible de louer ce bar avec son personnel pour des fêtes privées ou publiques. Des ateliers sur la consommation responsable d'alcool et sur la préparation de cocktails sans alcool sont proposés aux écoles.

Unser Angebot *be my angel tonight* ermutigt junge Autolenkende, auf Partys keinen Alkohol zu trinken, damit sie sich und ihre Freunde sicher nach Hause fahren können.



Notre offre *be my angel tonight* encourage les jeunes conductrices et conducteurs à renoncer à l'alcool lors de leurs sorties, pour ramener leurs amis et rentrer en toute sécurité.

roundabout ist unser Tanz-Angebot für Mädchen und junge Frauen im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es vermittelt Freude an der Bewegung und stärkt die psychische Gesundheit.



roundabout est notre programme de danse destiné aux filles et jeunes femmes de 8 à 20 ans. Il transmet le plaisir de bouger et renforce ainsi la santé mentale.

boyzaround ist unser Hip-Hop-/Breakdance-Angebot für Jungen und junge Männer im Alter von acht bis zwanzig Jahren. Es fördert ein ausgeglichenes Training und die Bildung der eigenen Persönlichkeit in einer gesunden Gemeinschaft. *roundabout* und *boyzaround* erhöhen die Widerstandsfähigkeit gegen Abhängigkeiten aller Art.



boyzaround est notre offre de hip-hop/breakdance pour garçons et jeunes hommes entre 8 et 20 ans. Elle encourage les jeunes à s'entraîner de manière équilibrée et contribue à ce qu'ils se forment leur propre personnalité dans un environnement sain. Leur capacité à résister à toute forme de dépendance s'en voit renforcée.

Unsere Ferienlager ermöglichen Kindern und Jugendlichen positive und prägende Lagererfahrungen. Sie stärken die Selbst- und Mitverantwortung sowie die Lebenskompetenzen.



Nos camps de vacances permettent aux enfants et aux jeunes de vivre des expériences positives et marquantes. Ils renforcent leur sens de l'initiative, des responsabilités et favorisent une personnalité équilibrée.

Was liegt näher, als sich zu Beginn des Jahres eine alkoholische Auszeit zu gönnen? Ein *Dry January* sorgt für körperliches und seelisches Wohlbefinden nach den anstrengenden Feiertagen.



Quoi de plus évident qu'une pause sans alcool en début d'année? Un *Dry January* remet en forme le corps et l'esprit après la période des fêtes.

Unser Angebot «*Alkohol und Arbeit*» unterstützt Unternehmen dabei, einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol am Arbeitsplatz zu fördern. Es umfasst Sensibilisierungsworkshops, Schulungen für Führungskräfte sowie Beratung zur Prävention und Früherkennung.



Notre offre «*Alcool et travail*» soutient les entreprises dans la promotion d'une consommation responsable d'alcool sur le lieu de travail. Elle comprend des ateliers de sensibilisation, des formations pour les cadres ainsi que du conseil en prévention et en détection précoce.



Unsere Aktion *time:out* fordert dazu auf, über die eigenen Konsumgewohnheiten nachzudenken. Sie ermutigt dazu, ungesunde Gewohnheiten wie Alkoholkonsum, Rauchen oder Social Media für eine Weile aufzugeben.



Notre action *time:out* invite le public à réfléchir à ses propres habitudes de consommation en l'encourageant à abandonner pour un temps des habitudes nocives pour la santé, telles que la consommation d'alcool, de tabac, de réseaux sociaux, etc.

Unsere Selbsthilfegruppen und geleiteten Gruppen bieten einen geschützten Rahmen, in dem sich alkoholranke Menschen und ihre Angehörigen mit Personen in einer ähnlichen Situation austauschen können und Unterstützung erhalten.



Nos groupes d'entraide et les groupes de parole accompagnés offrent un espace protégé qui permet aux personnes dépendantes à l'alcool d'échanger leurs expériences avec des personnes dans une situation similaire.

Beratung, Gruppen und Integration Accompagnement, groupes et insertion

Wir beraten Einzelpersonen, Paare und Familien sowie Arbeitnehmende und Arbeitgebende in persönlichen Gesprächen zu Alkoholproblemen und anderen Abhängigkeiten. Im Onlineforum www.safezone.ch/de/beratung unterstützen wir Ratsuchende auch anonym.



Nous proposons des entretiens individuels, de couple ou familiaux sur la dépendance à l'alcool et d'autres problèmes d'addiction. Nos conseils s'adressent également aux entreprises et à leur personnel. Nous proposons aussi des conseils anonymes sur forum en ligne www.safezone.ch/fr/consultation.

Kurs «Basiswissen Alkohol»

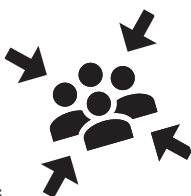
In unserem halbtägigen Kurs «Basiswissen Alkohol» vermitteln wir Grundlagen rund um das Thema Alkoholkonsum. Der Kurs richtet sich an alle, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen, sowie an Fachpersonen der Sozialen Arbeit und Beratung.



Cours «Connaissances de base sur l'alcool»

Notre cours d'une demi-journée «Connaissances de base sur l'alcool et la dépendance» transmet des informations de fond sur la consommation d'alcool. Il s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent aborder ce thème, ainsi qu'aux professionnels du travail social et de l'accompagnement.

Alkoholfreie Treffpunkte sind Begegnungs-orte für Menschen, die suchgefährdet oder von einer Suchterkrankung betroffen sind, sich isoliert fühlen oder einfach einen Farb-tupfer in ihrem Alltag suchen. Das Angebot umfasst preiswerte Mahlzeiten in einer famili-ären Atmosphäre. Einige Treffpunkte beschäfti-gen Betroffene in begleiteten Arbeitsplätzen.



Nos espaces de rencontre sans alcool sont ouverts au public. Les personnes vivant une relation problématique avec l'alcool peuvent y trouver du soutien, des liens sociaux et des activi-tés variées. Ces lieux proposent une restauration peu coûteuse dans une ambiance familiale. Certains emploient, dans le cadre de postes de travail avec accompagnement, des personnes ayant été touchées par une dépendance.

Zahlen und Fakten \ Des faits et chiffres

Jugendschutz Protection de la jeunesse



4540

Alkohol- und Tabaktestkäufe
achats tests d'alcool et de tabac

28

Personalschulungen
formations du personnel

763

Schulungsteilnehmende
participantes et participants à la formation

203 092

versendete Kontrollarmbänder
bracelets de contrôle envoyés

Gesprächsgruppen Groupes de discussion



40

fachlich geleitete Gruppen
groupes encadrés

20

Selbsthilfegruppen
groupes d'entraide

922

Treffen total
rencontres au total

353

Teilnehmende
participantes et participants

Beratung \ Conseil



1318

neue Klientinnen und Klienten
nouvelles clientes et nouveaux clients

1024

Beratungsabschlüsse
suivis arrivés à terme

3483

Klientinnen und Klienten in Beratung
clientes et clients en cours de suivi

23 855

Beratungstunden
heures de consultation

Roundabout



92

Standorte \ *sites*

155

Gruppen \ *groupes*
(87 youth, 68 kids)

1816

Tänzerinnen \ *danseuses*
(971 youth, 845 kids)

337

Leiterinnen \ *monitrices*

48

Schulungskurse \ *cours de formation*

24

Events mit total 2380 Teilnehmenden und
5710 Zuschauenden
*événements avec un total de 2380 partici-
pantes et 5710 spectatrices et spectateurs*

Be my angel tonight



25

Veranstaltungen
journées événementielles

55

Einsatztage
jours d'intervention

2968

unterschiedene Vereinbarungen
engagements écrits

Blue Cocktail Bar



98

Veranstaltungstage
journées événementielles

10797

ausgeschenkte Drinks
boissons servies

105

Workshops und Barfachkurse
ateliers et cours de cocktails

Ferienlager Camps de vacances



14

Ferienlager \ *camps de vacances*

106

Lagertage \ *jours de camp*

284

Teilnehmende \ *et participants*

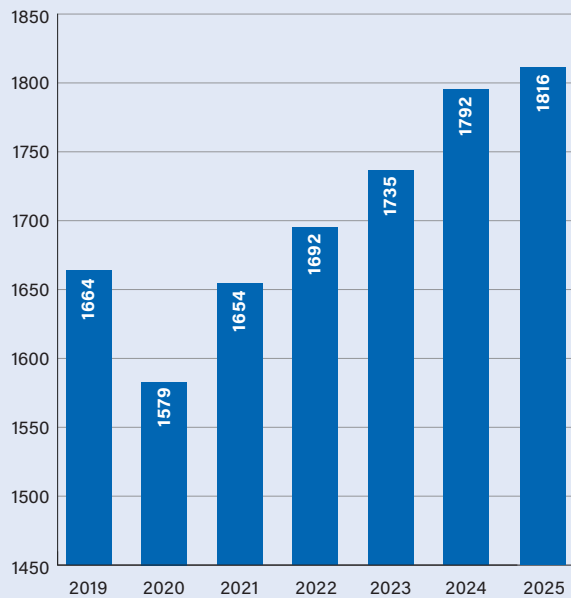
98

Lagerleitende \ *responsables de camp*

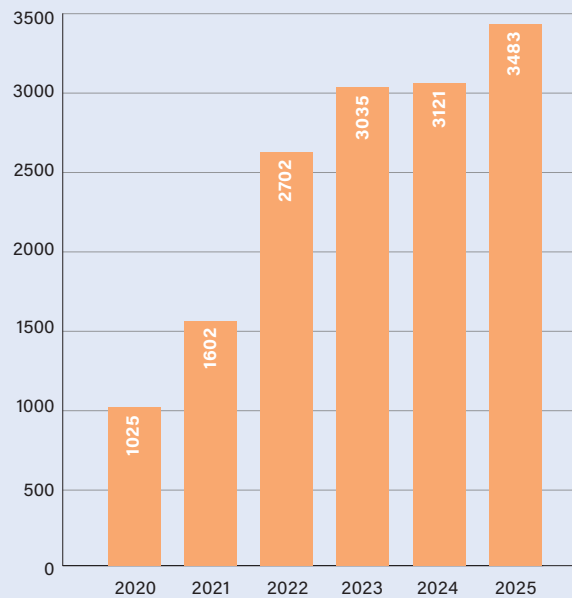
Ganze Schweiz \\ Toute la Suisse

Anzahl Teilnehmerinnen (Tänzerinnen) roundabout
seit 2019

Nombre de participantes (danseuses) à roundabout
depuis 2019

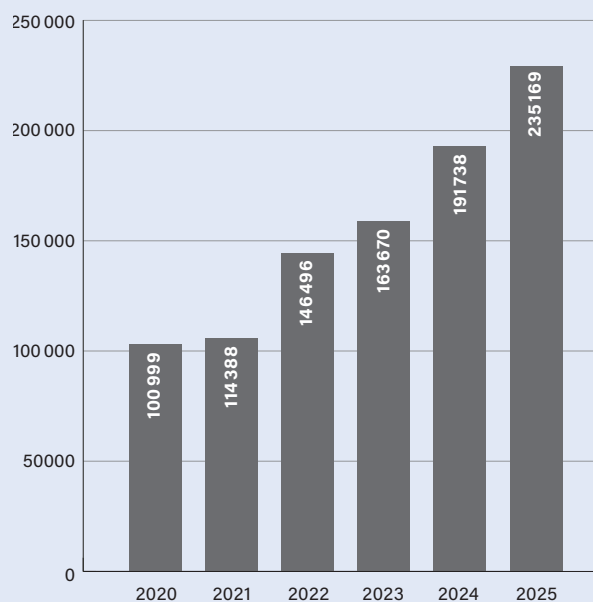


Personen in Beratung
Personnes en cours de suivi

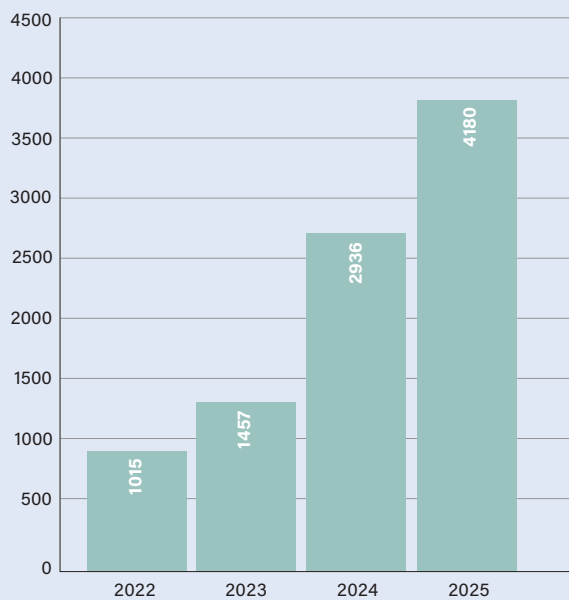


Blaues Kreuz Schweiz \\ Croix-Bleue Suisse

Brockikundinnen und -kunden
Clients et clientes des Magasins de seconde main



Anzahl Follower auf Instagram Dry January
Nombre de follower sur Instagram Dry January



Blaues Kreuz Schweiz 2025 \\ Croix-Bleue Suisse 2025

Zentralvorstand Comité central



Marcel Mettler
Präsident, Politik
Président, politique



Matthias Felder
Vizepräsident, Verbandsentwicklung
und Freiwillige
Vice-président, développement de
l'organisation et volontaires



Joachim Focking
Finanzen
Finances



Nina Wyssen-Kaufmann
Facharbeit, Kommunikation und
Personal
Travail spécialisé, communication
et personnel



Hans Lüthi
Betriebe, Internationales und
Fundraising
Entreprises, relations internatio-
nales et recherche de fonds

Bereichs- leitung Autres cadres

Geschäftsleitung Direction



Marc Peterhans
Geschäftsführer
Secrétaire général



Nadine Stoffel-Kurt
Stv. Geschäftsführerin, Bereichslei-
terin Facharbeit
Secrétaire générale adjointe,
responsable du travail spécialisé



Georg Pulver
Stv. Geschäftsführer, Bereichsleiter
Zentrale Dienste
Secrétaire général adjoint, respon-
sable services centraux

Mitarbeitende collaborateurs



Olivier Baumann
Stabstelle
État-major



Martin Bienlein
Public Affairs und Medien
Affaires publiques et médias



Luna Hannappel
Projektleitung Kampagnen
Responsable de projet Campagnes



Joëlle Haeni
Visuelle Kommunikation
communication visuelle



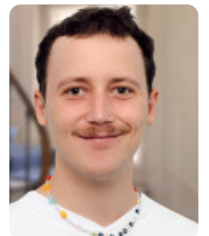
Francesca Heiniger
Kommunikation und Fundraising
communication et recherche
de fonds



Antonia Huber
Visuelle Kommunikation
communication visuelle



Rona Liechti
Beratung, Gesprächsgruppen
Conseil, groupes de parole



Janis Meier
Social Media
Réseaux sociaux



Sandra Schwander
Stabsmitarbeiterin Facharbeit
Collaboratrice administrative
travail spécialisé



Boris Simic
Jugendschutz, Blue Cocktail Bar,
«be my angel», Ferienlager
Ection de la jeunesse, Blue Cocktail
Bar, «be my angel», camps de
vacances



Daniel Sommer
Informatik
Informatique



Yanick Schmid
Facharbeit, Kommunikation und
Fundraising
Travail spécialisé, communication
et recherche de fonds



Mathieu Strebel
Informatik
Informatique



Waldemar Widorski
Informatik
Informatique

Kontakt // Contact

vorname.name@blaueskreuz.ch
prénom.nom@blaueskreuz.ch



Anne Graber
Bereichsleiterin Kommunikation
und Fundraising
Responsable communication et
recherche de fonds



Jakob Schweizer
Gesamtleiter Brockenhäuser
Responsable des magasins de
seconde main



Marisa Birri
«roundabout»



Lara Gyger
Sachbearbeiterin
Administration und HR
Chargée de dossiers
Administration et RH



Sarah Negosa
Sachbearbeiterin
Rechnungswesen
Collaboratrice spécialisée
Comptabilité



Simone Ripa
Informatik
Informatique



Bruno Wyss
Leiter Informatik
Responsable Informatique

Organigramm \\ Organigramme



Prävention und Suchthilfe \\ Prévention et aide en cas de dépendance

Es bleibt viel zu tun im Bereich der Prävention! Der Public Health Index von Ende 2025 zeigt deutlich: Die Schweiz gehört im europäischen Vergleich weiterhin zu den Ländern mit den schwächsten präventiven Rahmenbedingungen. Selbst im Bereich Alkohol, wo die Schweiz im internationalen Vergleich noch am besten abschneidet, reicht es nur für Rang 13 von 18 Ländern. Das zeigt klaren Handlungsbedarf auf für wirksame strukturelle Massnahmen wie Interventionen im Jugendschutz.

Die Praxis zeigt: Wirksame Prävention ist möglich. Verschiedene Angebote des Blauen Kreuzes machen vor, wie nachhaltige Prävention aussieht:

- Das Tanzangebot **roundabout** hat im vergangenen Jahr sein 25-Jahr-Jubiläum gefeiert. Nicht nur das Alter ist bemerkenswert, sondern auch der Wirkungsnachweis: Der aktuelle Evaluationsbericht zeigt: roundabout wirkt (siehe S. 17).
- Mit dem neuen **Leitfaden «Alkohol und häusliche Gewalt»** legt das Blaue Kreuz seit langem wieder eine umfassende Fachpublikation vor. Der Leitfaden unterstützt die Gewalt- und Opferberatungsstellen praxisnah (siehe S. 19).
- Auch im **Jugendschutz** wurden Fortschritte erzielt: Für die Deutschschweiz konnte das Austauschgefäss Jugendschutz (DECH) für Kantone, Testkauforganisationen und Suchtfachstellen etabliert werden. Der Bedarf war so gross, dass 2025 auf Wunsch der Teilnehmenden ein zusätzliches drittes Treffen stattfand – ein klares Zeichen für die Relevanz des Themas.
- Und nicht zuletzt zeigt sich ein grosses Interesse an den Online-**«agecheck»-Schulungen**, bei denen Verkaufspersonal und Festivalveranstalter Wichtiges über den Jugendschutz beim Verkauf von Alkohol und Tabak- und Nikotinprodukten lernen: 6166 Personen haben die Kurse besucht. Die Bewertungen sprechen für sich: Die Nutzenden haben die Kurse gut bis sehr gut bewertet.

Il reste beaucoup à faire dans le domaine de la prévention! L'indice de santé publique de fin 2025 montre clairement qu'en comparaison européenne, la Suisse fait toujours partie des pays au cadre préventif le moins développé. Même dans le domaine de l'alcool, où la Suisse obtient encore les meilleurs résultats en comparaison internationale, elle n'occupe que la 13e place sur 18 pays. Ces résultats soulignent clairement la nécessité de mesures structurelles efficaces, telles que des interventions en matière de protection de la jeunesse.

La pratique prouve qu'une prévention efficace est possible. Différentes offres de la Croix-Bleue incarnent des pistes de prévention durable:

- L'offre de danse **roundabout** a fêté ses 25 ans l'an dernier. Son ancienneté n'est pas le seul point remarquable, la preuve de son efficacité l'est tout autant: le rapport d'évaluation actuel montre que les bénéfices du programme roundabout (voir p. 17).
- Avec le nouveau **guide «Alcool et violences domestiques»**, la Croix-Bleue édite, après une longue pause, une nouvelle publication spécialisée exhaustive. Ce guide apporte une aide concrète aux centres de consultation pour les victimes de violence (voir p. 19).
- Des progrès ont également été réalisés en matière de **protection de la jeunesse**: en Suisse alémanique, un forum d'échange a été mis en place pour les cantons, les organisations d'achats-tests et les services spécialisés dans les addictions. Une troisième rencontre supplémentaire a été organisée en 2025 pour répondre à la forte demande, un signe clair de la pertinence du sujet.
- Les **formations en ligne «age-check»** suscitent elles aussi un vif intérêt: destinées au personnel de vente et aux organisateur-ice-s de festivals, elles permettent d'acquérir des connaissances essentielles sur la protection de la jeunesse lors de la vente d'alcool ainsi que de produits du tabac et de la nicotine. 6166 personnes ont suivi ces cours. Les évaluations parlent d'elles-mêmes, avec des notes allant de «bien» à «très bien».

roundabout: Ein besonderes Jubiläumsjahr \\

Une année anniversaire particulière

2025 war für roundabout ein aussergewöhnlich ereignisreiches Jahr. Unter dem Motto «25 years of YOUniqueness» zelebrieren wir unser 25-jähriges Bestehen!

Die Geschichte beginnt im Jahr 2000, als die Idee von roundabout beim Blauen Kreuz entsteht. 2001 gibt es die ersten Tanzgruppen in Thun, Chur, Davos, Wädenswil und in der Region Bern. 25 Jahre später tanzen in der ganzen Deutschschweiz 1800 Mädchen und junge Frauen in über 150 roundabout-Gruppen.

2025 haben wir dieses Jubiläum gemeinsam gefeiert. Ein besonderes Geburtstagsgeschenk machte uns die Bieler Singer-Songwriterin Naveni: Sie komponierte eigens für roundabout den Song «Keep Dancing». Tanzgruppen aus der ganzen Deutschschweiz übten dazu eine Choreografie ein und präsentierten diese als Flashmobs in Aarau, Bern, St. Gallen, Chur, Luzern und Zürich. Aus diesen Auftritten entstand ein eindrückliches Tanzvideo, das die Energie, Vielfalt und Verbundenheit von roundabout sichtbar macht.

Im August öffneten wir im Rahmen einer Aktionswoche unsere Türen und luden interessierte Mädchen und junge Frauen ein, an Schnuppertrainings teilzunehmen. Die Woche bot so eine niederschwellige Möglichkeit, roundabout kennenzulernen und Gemeinschaft und Tanz unmittelbar zu erleben.

Weitere wichtige Meilensteine waren die Ergebnisse einer im vergangenen Jahr publizierten externen Evaluation. Diese zeigen deutlich: roundabout stärkt positive Emotionen, ein gesundes Körperbild, Selbstwirksamkeit sowie soziale Bindungen – zentrale Schutzfaktoren für Resilienz und psychische Gesundheit. Die Evaluation wurde von der Fachhochschule Nordwestschweiz durchgeführt und von Gesundheitsförderung Schweiz finanziell unterstützt. Auch daraus ist ein Video entstanden, das ausgewählte Ergebnisse der Evaluation zeigt sowie einen vertieften Einblick in das Programm bietet. Mit dem Video wird deutlich, wie roundabout mit Tanz, Gemeinschaft und Empowerment das Wohlbefinden von Mädchen und jungen Frauen fördert.

Aufbauend auf diesen Evaluationsergebnissen und dem 25-jährigen Bestehen entwickeln wir roundabout weiter und freuen uns, auch in Zukunft Räume für Begegnung, Bewegung und gemeinsames Tanzen zu schaffen!

2025 a été une année exceptionnellement riche en événements pour roundabout, avec la célébration de son 25^e anniversaire sous la devise «25 years of YOUniqueness».

L'histoire commence en 2000, lorsque l'idée de roundabout voit le jour au sein de la Croix-Bleue. En 2001, les premiers groupes de danse sont formés à Thoune, Coire, Davos, Wädenswil et dans la région de Berne. 25 ans plus tard, 1800 filles et jeunes femmes dansent dans toute la Suisse alémanique au sein de plus de 150 groupes.

2025 nous a donné l'occasion de fêter ensemble un quart de siècle d'existence. La chanteuse et compositrice biennoise Naveni nous a offert un cadeau d'anniversaire très spécial, en composant la chanson «Keep Dancing» spécialement pour roundabout. Des groupes de danse ont répété une chorégraphie sur cette chanson, qu'ils ont ensuite présentée sous forme de flashmobs à Aarau, Berne, St-Gall, Coire, Lucerne et Zurich. Ces performances ont donné lieu à une impressionnante vidéo qui met en lumière l'énergie, la diversité et la solidarité de roundabout.

En août, nous avons par ailleurs ouvert nos portes et invité les fillettes et jeunes femmes intéressées à participer à des séances d'essai dans le cadre d'une semaine d'action. Cette semaine leur a offert une occasion de découvrir facilement le programme roundabout et de faire l'expérience directe de la communauté et de la danse.

Les résultats d'une évaluation externe publiée l'an dernier ont constitué un autre événement majeur. Ils montrent clairement que roundabout favorise les émotions positives, une image corporelle saine, l'auto-efficacité ainsi que les liens sociaux, soit des facteurs de protection essentiels pour la résilience et la santé mentale. L'évaluation, réalisée par la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse avec le soutien financier de Promotion Santé Suisse, a également donné lieu à la création d'une vidéo. Cette séquence, qui présente une sélection des résultats de l'évaluation et offre un aperçu approfondi du programme, montre aussi clairement que roundabout promeut le bien-être des filles et des jeunes femmes grâce à la danse, à la communauté et à l'autonomisation.

Forts de ces résultats et de nos 25 ans d'existence, nous continuons de développer roundabout et nous réjouissons de créer des espaces de rencontre, d'activité physique et de danse collective!



Video
Vidéo



Auf dem Weg zur Innovation \\ Sur la voie de l'innovation

Was bedeutet Innovation in einer 149-jährigen Organisation wie dem Blauen Kreuz? Wandel bewusst zu gestalten, Angebote weiterzuentwickeln und gesellschaftliche Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen, sind dabei Erfolgsfaktoren. Diese Haltung ist in der Blaukreuz-Strategie 2024–2028 verankert. Im Jahr 2025 wurden daher zwei Innovationsprozesse gestartet:

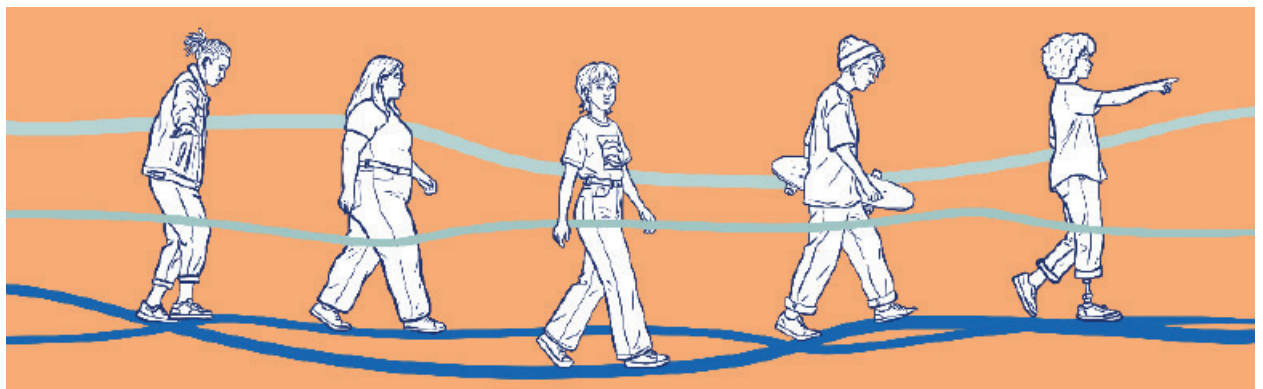
- Innovation in der Blue Cocktail Bar (BCB+): In Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Ost fanden vier Workshops statt. Die Idee einer digitalen «Food & Zero-Proof Pairing»-Plattform wurde intensiv geprüft und für ein Innosuisse-Gesuch vorbereitet. Obwohl das Projekt aufgrund zu geringer Wertschöpfungsaussichten nicht weiterverfolgt wird, brachte der Prozess wichtige Erkenntnisse zu Markttrends, Hochschulkooperationen und zukünftigen Fördermöglichkeiten. Die entstandenen Ideen werden nun in einer Arbeitsgruppe weiterbearbeitet.
- Innovationsprojekt junge Erwachsene: Für die Zielgruppe der 18- bis 30-Jährigen soll ein neues, niederschwelliges Angebot entstehen. Grundlagenanalysen zeigen deutliche Versorgungslücken, eine Verschlechterung der psychischen Gesundheit und weiterhin hohen Substanzkonsum. Bestehende Blaukreuz-Angebote wurden geprüft und internationale Beispiele einbezogen. Diese Vorarbeiten bilden die Basis für einen Innovations-Workshop im Frühling 2026, dessen Ergebnisse in konkrete Projektideen überführt und auf ihre Umsetzung geprüft werden.

Die bisherigen Prozesse haben wertvolle Erfahrungen ermöglicht und sind wichtige Schritte, um den Weg zur Innovation konsequent fortzuführen.

Que signifie innover pour une organisation vieille de 149 ans comme la Croix-Bleue? Façonner le changement de manière consciente, développer les offres et identifier les besoins de la société à un stade précoce contribuent à la réussite de cette approche ancrée dans la stratégie 2024-2028 de la Croix-Bleue. En 2025, deux processus d'innovation ont donc été lancés:

- Blue Cocktail Bar (BCB+): quatre ateliers ont été organisés en collaboration avec la Haute école spécialisée de Suisse orientale. L'idée d'une plateforme numérique «Food & Zero-Proof Pairing» a été examinée de manière approfondie et préparée en vue d'une demande auprès d'Innosuisse. Bien que le projet ait finalement été abandonné en raison de perspectives de création de valeur trop faibles, le processus a apporté des enseignements importants sur les tendances du marché, les coopérations universitaires et les futures possibilités de financement. Ces points sont désormais approfondis au sein d'un groupe de travail.
- Jeunes adultes: une nouvelle offre à bas seuil est prévue pour le groupe cible des 18-30 ans. Des analyses de fond révèlent en effet des lacunes importantes en matière de prise en charge, une détérioration de la santé mentale et une consommation de substances toujours élevée. Les offres existantes de la Croix-Bleue ont été examinées en tenant compte d'exemples internationaux. Ces travaux préparatoires servent de base à un atelier d'innovation prévu au printemps 2026, dont les résultats seront traduits en idées de projets concrets et évalués en vue d'une éventuelle mise en œuvre.

Les processus menés jusqu'à présent ont permis d'acquérir une expérience précieuse et constituent d'importantes étapes sur la voie de l'innovation.



Fachpublikation für Gewalt- und Opferberatungsstellen \\ Publication pour centres de conseil aux victimes de violence



Im Berichtsjahr konnten wir in Kooperation mit der Autorin Sonja Schmid den ersten Leitfaden zum obgenannten Thema publizieren. Dieser basiert auf dem 2015 erschienenen Handbuch für die Beratungspraxis zum Thema «Alkohol und häusliche Gewalt» und richtet sich an Gewalt- und Opferberatungsfachleute. Der Bedarf ist nach wie vor gross: In rund jedem dritten Fall von gemeldeter häuslicher Gewalt ist Alkohol im Spiel (und die Dunkelziffer von häuslicher Gewalt wird hoch eingeschätzt). Alkohol ist nicht die Ursache von Gewalt, jedoch die Droge, die Gewalt am stärksten fördern kann. Wenn Gewalt unter Alkoholeinfluss ausgeübt wird, wird von einer «Dualproblematik» gesprochen.

2018 ist in der Schweiz die Istanbul-Konvention in Kraft getreten, womit sich die Schweiz verpflichtet, Gewalt gegen Frauen zu verhindern und zu bekämpfen. Die Beratungspraxis zeigt: Besteht nebst der Gewaltausübung auch ein Alkoholproblem, gilt es, beide Themen zu behandeln. Es ist demnach dringend, dass Fachkräfte aus verschiedenen Disziplinen – hier Sucht- und Opfer-/Täterberatende – sich weiterbilden und vernetzen.

Für 2026 ist die Publikation des zweiten Leitfadens vorgesehen. Dieser wird sich an Suchtfachpersonen wenden und diese für die Thematik der häuslichen Gewalt sensibilisieren. Für die Dualproblematik Alkohol und häusliche Gewalt – welche ein doppeltes Tabu darstellt – braucht es engagierte Fachpersonen, die komplexe Themen ansprechen können und damit alle Betroffenen unterstützen. Mit der Publikation der beiden Leitfäden leistet das Blaue Kreuz dazu einen wichtigen Beitrag.

Au cours de l'année sous revue, nous avons publié notre premier guide en collaboration avec l'auteure Sonja Schmid. Celui-ci s'appuie sur le manuel «Alcool et violences domestiques» destiné aux professionnel-le-s de l'accompagnement et paru en 2015. Le besoin reste grand: l'alcool est en cause dans environ un tiers des cas de violence domestique signalés (qu'on estime bien inférieur au nombre de cas non signalés). Si l'alcool n'est pas la cause de la violence, il s'agit de la substance la plus susceptible de favoriser ce type de comportement. Lorsque la violence est exercée sous l'influence de l'alcool, on parle alors d'une «double problématique».

Membre de la Convention d'Istanbul depuis 2018, la Suisse s'engage à prévenir et à combattre les violences à l'égard des femmes. La pratique montre que lorsqu'un problème d'alcool s'ajoute à la violence, les deux aspects doivent être traités. Il s'avère donc urgent de former et de mettre en réseau les professionnel-le-s de différents domaines (ici le conseil en matière de dépendance ainsi que le conseil aux victimes et auteur-e-s de violences).

Un deuxième guide, dont la publication est prévue pour 2026, sensibilisera les professionnel-le-s de la dépendance au thème des violences domestiques. La double problématique de l'alcool et des violences domestiques, qui constitue un double tabou, nécessite des spécialistes engagé-e-s, capables d'aborder ces sujets complexes et d'accompagner toutes les personnes concernées. Avec ces deux guides, la Croix-Bleue apporte une importante contribution en ce sens.

Generalversammlung des IBC in Togo \\

Assemblée générale de la CBI au Togo

Das Internationale Blaue Kreuz (IBC) war im Oktober 2025 eine Woche lang in der togolesischen Hauptstadt Lomé zu Gast. Bei der IBC-Generalversammlung ging es darum, bewährte Strategien in der internationalen Suchthilfe und Suchtprävention im Hinblick auf die kommenden vier Jahre weiter auszubauen: mit pädagogischen Konzepten, politischem Engagement, der Mitgliederentwicklung und einer auf dem christlichen Glauben gründenden Werte-Diskussion.

Es nahmen Delegierte aus 31 Ländern teil. Die Schweizer Delegation bestand aus Marc Peterhans, Hans Eglin, Astrid Stauffer-Engström und Urs Ambauen.

Die Finnin Anne Babb führt den internationalen Dachverband als hauptamtlich beschäftigte Generalsekretärin. Sie sagt: «Dass bei IBC jede und jeder seine ganz individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen mit grossem persönlichem Engagement einbringt, macht diese international ausgerichtete Bewegung besonders stark.» Das IBC engagiert sich in fast 40 Ländern; jeweils mit eigenen Prägungen und spezifischen Herausforderungen, aber immer mit dem Ziel, Menschen ein suchtfreies Leben zu ermöglichen.

Am 6. Oktober startete die Generalversammlung mit einer grossen Eröffnungszereemonie.

Die Konferenz verlief zweisprachig: auf Englisch und auf Französisch. Die Teilnehmenden hatten auch die Möglichkeit, Land und Leute näher kennenzulernen. Zum Beispiel wurde für sie eine geführte Bootstour durch Mangrovenwälder organisiert. Dort begegneten sie in einem Dorf Menschen, die von Problemen mit Drogen und Alkohol berichteten. Die Blaukreuz-Mitarbeitenden in Togo werden den Kontakt zu diesen Menschen aufrechterhalten.

Beispiele aus der praktischen Arbeit geteilt

Im Verlauf der Konferenz wurden verschiedene Projekte vorgestellt. Spannend ist beispielsweise die Arbeit des Blauen Kreuzes Togo, die sehr stark auf Prävention ausgerichtet ist. Live-Skills (Lebenskompetenz)-Trainings machen junge Leute fit darin, für ihr Leben gute Entscheidungen treffen zu können. Ausserdem haben die Mitarbeitenden das Thema «Gewalt gegen Frauen» auf dem Schirm, weil Gewaltanwendung häufig im Zusammenhang mit übermässigem Alkoholkonsum geschieht.

Im Internationalen Blauen Kreuz gibt es eine Spanne von Ländern, die mit sehr professionellen Strukturen arbeiten (z.B. Schweiz, Norwegen, Deutschland), und solchen, in denen das Blaue Kreuz mit engagierten, geschulten Freiwilligen und geringen Ressourcen regelrecht Entwicklungshilfe leistet.

www.internationalbluecross.org

En octobre 2025, l'assemblée générale de la Croix-Bleue Internationale (CBI) s'est déroulée à Lomé, la capitale togolaise. L'objectif: approfondir les stratégies éprouvées en matière d'aide et de prévention des addictions à l'échelle internationale pour les quatre années à venir, à travers des concepts pédagogiques, un engagement politique, le développement des membres et une réflexion sur les valeurs basées sur la foi chrétienne.

Présente aux côtés de 30 autres pays, la délégation suisse incluait Marc Peterhans, Hans Eglin, Astrid Stauffer-Engström et Urs Ambauen.

«Le fait qu'à la CBI, chacun-e apporte ses compétences et son expérience tout à fait individuelles avec un grand engagement personnel rend ce mouvement à vocation internationale particulièrement fort», se réjouit la Finlandaise Anne Babb, secrétaire générale à plein temps de l'organisation faîtière internationale.

Le 6 octobre, l'Assemblée générale a débuté par une grande cérémonie d'ouverture en présence de représentant-e-s de ministères togolais et de la télévision locale.

Au cours de la semaine, les délégué-e-s ont également eu l'occasion de faire connaissance avec le pays et sa population, notamment lors d'une visite guidée en bateau dans les mangroves. Les villageois-e-s qui ont profité de cette visite pour faire part de leurs problèmes liés à la drogue et à l'alcool seront désormais accompagné-e-s par les membres de la Croix-Bleue Togo.

Exemples de travail sur le terrain

Plusieurs projets ont été présentés au cours de la conférence. Par exemple, le travail de la Croix-Bleue au Togo, très axé sur la prévention, est passionnant: Des formations aux compétences de vie permettent aux jeunes d'acquérir les outils nécessaires pour prendre de bonnes décisions. Les membres sont en outre particulièrement attentif-ive-s au thème des violences faites aux femmes, en raison du lien fréquent entre violence et consommation excessive d'alcool.

La Croix-Bleue internationale est présente dans près de 40 pays, chacun marqué par ses propres défis et spécificités. Toujours dans l'objectif de permettre une vie sans dépendance, certains de ses membres travaillent avec des structures très professionnelles (tels que la Suisse, la Norvège ou l'Allemagne), d'autres apportent une véritable aide au développement grâce à des bénévoles engagé-e-s et formé-e-s, mais aux ressources limitées.

www.internationalbluecross.org

“MON MARI
ET MOI
NOUS SOMMES
RÉCONCILIÉS,
IL BOIT
DE MOINS
EN MOINS”

Malika N.

« Mein Mann und ich konnten
uns versöhnen, er trinkt nun
immer weniger. »



Blaukreuz-Brocki \\ Magasins de seconde main



Das Jahr 2025 stand im Zeichen weiteren Aufbaus und von Optimierungen unserer Brocki-Standorte. Highlight war der Einbau eines Warenlifts am Standort Ibach SZ. Er dient dazu, die inzwischen riesigen Mengen an Waren für die Spezialverkäufe in Grossgebinden in den Keller zu transportieren und dort einzulagern. In Wil SG und Kägiswil OW konnten wir dank einer Ladenräumung diverse Regale und Kleiderständer erneuern. In Kägiswil wurde das Sortiment ausserdem in mehreren Bereichen deutlich verbessert und ausgeweitet. Auch wenn das erste volle Betriebsjahr des 2024 eröffneten Standorts noch nicht mit einem Gewinn abgeschlossen werden konnte, wies das Brocki doch ein gesundes Wachstum auf und gehört umsatzmässig bereits zu den grösseren Brockis des Blauen Kreuzes.

Sowohl der Geschäftsgang als auch die Geschäftsentwicklung dürfen für das Jahr 2025 als hervorragend bezeichnet werden. Der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr nochmals insgesamt um rund 17% gesteigert werden. Es resultierte daraus ein ansehnlicher Gewinn, der dem Blauen Kreuz Schweiz wiederum hilft, seine vielfältigen Aufgaben im Dienste der Suchtbetroffenen und Aktivitäten in Prävention und Gesundheitsförderung zu koordinieren und durchzuführen.

Auch die Vernetzung aller Blaukreuz-Brockis unter der Leitung des Dachverbandes konnte weiter vorangetrieben werden. Es gab im Juni ein Vernetzungstreffen für alle Brocki-Leitenden im Brocki Bülach ZH, und es wurden hübsche und praktische Softshell-Westen (Gilets) für die Winterzeit beschafft. Daneben konnten wir als Blaues Kreuz Schweiz mehrmals für andere Verbände mit Rat und Tat zur Seite stehen.

L'année 2025 a été marquée par la poursuite du développement et l'optimisation de nos magasins de seconde main. Parmi les temps forts, on citera l'installation d'un monte-charge sur le site d'Ibach SZ, qui permettra d'entreposer à la cave les quantités désormais considérables de marchandises destinées aux ventes spéciales en gros conditionnements. À Wil (SG) et à Kägiswil (OW), nous avons pu renouveler divers rayonnages et portants grâce au déstockage d'un magasin. À Kägiswil, l'assortiment a en outre été nettement amélioré et élargi dans plusieurs domaines. Bien que la première année complète d'exploitation n'ait pas encore dégagé de bénéfices, le site ouvert en 2024 affiche néanmoins une croissance saine et figure déjà, en termes de chiffre d'affaires, parmi les principaux magasins de seconde main de la Croix-Bleue.

Tant la marche des affaires que l'évolution de l'activité peuvent être qualifiées d'excellentes pour l'année 2025. Le chiffre d'affaires a encore augmenté d'environ 17% par rapport à l'année précédente. Il en résulte un bénéfice considérable, qui aide la Croix-Bleue Suisse à coordonner et à mener à bien ses multiples missions au service des personnes touchées par la dépendance ainsi que ses activités de prévention et de promotion de la santé.

La mise en réseau de tous les magasins de seconde main de la Croix-Bleue sous la direction de l'association faitière s'est également poursuivie. Une réunion de tou-te-s les responsables de magasins a eu lieu en juin sur le site de Bülach (ZH), et de jolis gilets softshell pratiques ont été achetés pour la saison hivernale. La Croix-Bleue Suisse a par ailleurs eu l'occasion d'apporter son aide et ses conseils à d'autres associations à plusieurs reprises.



Gesellschaft und Politik \ \ Société et politique

Das politische Highlight war die Veröffentlichung der Empfehlungen zum Alkoholkonsum am 28. Februar 2025. Das Blaue Kreuz ist die erste schweizerische Organisation, die Konsumempfehlungen revidiert hat. Das Blaue Kreuz orientiert sich an den Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO), die seit Januar 2023 festhält, dass es keine gesundheitlich unbedenkliche Menge Alkohol gibt. Entsprechend stellt es die Grundsätze «weniger ist mehr» und «am gesündesten ist kein Alkohol» in den Vordergrund – und nicht mehr Trinkmengen wie früher. Zudem gibt es Lebensphasen (Schwangerschaft, Stillzeit und Jugend bis zur vollen Gehirnreife) sowie Lebenssituationen (Autofahren, Sport etc.), in denen gar kein Alkohol getrunken werden sollte. Seit Sommer 2025 hat sich die Alkoholindustrie auf die Empfehlungen eingeschossen und bekämpft sie, vor allem im Parlament. Das war auch eine der Absichten des Blauen Kreuzes: dass die Alkoholindustrie das Thema Alkohol auf die politische Agenda setzt.

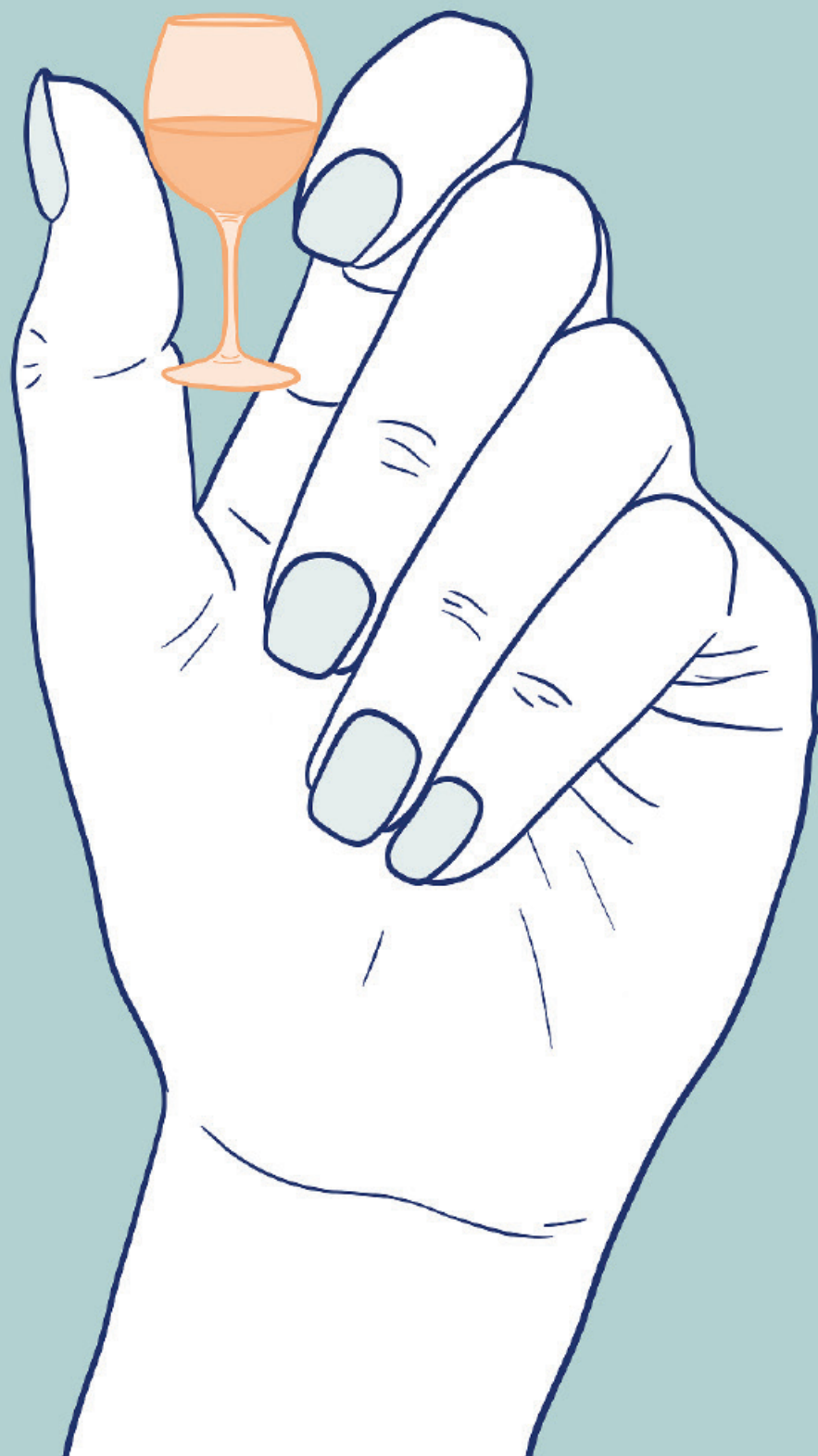
In der Sommersession hat das Parlament die Umsetzung der Volksinitiative «Kinder ohne Tabak» verabschiedet. Die Parlamentsmehrheit hat viele Löcher in die Präventionsbestrebungen gebohrt, denn die Tabaklobby ist in der Schweiz immer noch stark. Inzwischen ist die Verordnung in der Vernehmlassung. Der nächste Schritt beim Tabak betrifft die Erneuerung der Abgaben auf Tabak- und Nikotinprodukte.

Das Jahr schloss mit der Eingabe der Vernehmlassungsantwort des Blauen Kreuzes zur Cannabis-Liberalisierung. Das Blaue Kreuz lehnt die Vorlage ab, weil zu wenig Jugendschutz im Gesetz verankert ist. Nicht nur fehlen konkrete Massnahmen der Früherkennung und Frühintervention sowie Beratungsangebote, sondern es fehlen vor allem die Ressourcen, sprich das Geld, diese aufzubauen und durchzuführen. Positiv ist anzumerken, dass es ein Abgabeverbot bis 18 Jahre gibt, die Verkaufsstellen lizenziert sein müssen, dass Marketing nicht erlaubt ist und Packungen neutral sein müssen («plain packaging»).

La publication des recommandations sur la consommation d'alcool le 28 février 2025 a constitué le temps fort politique de cette année. La Croix-Bleue est la première organisation suisse à avoir révisé ses recommandations. Croix-Bleue s'aligne sur les recommandations de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), qui affirme depuis janvier 2023 qu'il n'existe pas de quantité d'alcool sans risque pour la santé. En conséquence, elle met en avant les principes «moins, c'est mieux» et «le plus sain, c'est de ne pas boire d'alcool» – et non plus les quantités à consommer comme auparavant. De plus, il y a certaines phases de la vie (grossesse, allaitement et adolescence jusqu'à la maturité cérébrale complète) ainsi que des situations spécifiques (conduite automobile, sport, etc.) qui exigent toutefois de renoncer entièrement à la consommation d'alcool. Depuis l'été 2025, l'industrie de l'alcool s'est attaquée à ces recommandations, notamment au Parlement. Il s'agissait d'ailleurs de l'un des objectifs de la Croix-Bleue: inciter l'industrie de l'alcool à mettre cette question à l'ordre du jour politique.

Lors de la session d'été, le Parlement a également adopté la mise en œuvre de l'initiative populaire «Enfants sans tabac». La majorité parlementaire a toutefois mis à mal les efforts de prévention, car le lobby du tabac reste puissant en Suisse. L'ordonnance est désormais en consultation. La prochaine étape porte sur le renouvellement des taxes sur les produits du tabac et de la nicotine.

L'année s'est achevée avec la soumission de notre réponse à la procédure de consultation sur la légalisation du cannabis. La Croix-Bleue rejette le projet de loi, qui ne garantit pas suffisamment la protection des mineur·e·s. Celui-ci manque non seulement de mesures concrètes en matière de dépistage et d'intervention précoces ainsi que d'offres de conseil, mais aussi et surtout de ressources, c'est-à-dire d'argent, pour élaborer et mettre en œuvre ces mesures. Il convient toutefois de noter, comme points positifs, l'interdiction de vente aux moins de 18 ans, l'obligation de licence pour les points de vente, l'interdiction du marketing et la neutralité obligatoire des emballages («plain packaging»).



Kommunikation und Fundraising \\ Communication et recherche de fonds

Im Jahr 2025 legte das Blaue Kreuz wichtige Grundlagen für seine zukünftige Entwicklung. Im Hinblick auf das 150-Jahr-Jubiläum startete im Mai ein partizipativer Prozess zur Entwicklung eines neuen Logos sowie eines einheitlichen Corporate Designs. Das bestehende Logo ist bereits 24 Jahre alt und stand für eine andere Zeit. So wurde der Zeitpunkt genutzt, um nicht nur ein neues Zeichen zu setzen, sondern erstmals einen gemeinsamen visuellen Auftritt für den gesamten Verband zu entwickeln. Mit dem neuen Logo und Corporate Design schlägt das Blaue Kreuz als Gesamtverband ein neues Kapitel in seiner visuellen Identität auf. Ziel ist es, gemeinsam stärker aufzutreten, wiedererkennbarer zu werden und die Werte zeitgemäss sichtbar zu machen, nach innen wie nach aussen. Die Arbeitsgruppe Kommunikation und Fundraising führte dazu drei Workshops mit der Zürcher Kreativagentur Gestalten AG durch, ergänzend fanden zwei interaktive Workshops zum «Look and Feel» statt. Ein einheitlicher Auftritt ist für den föderal organisierten Verband ein lang gehegtes Ziel und somit ein Novum. Die Präsentation des Ergebnisses ist für April 2026 vorgesehen.

«Verstehen statt verurteilen» und «Rede mit uns!»

Auch in der Öffentlichkeitsarbeit war 2025 ein intensives Jahr. Der Nationale Aktionstag Alkoholprobleme stand unter dem Motto «Verstehen statt verurteilen» und rückte die Folgen von Stigmatisierung ins Zentrum. Menschen mit Alkoholabhängigkeit leiden häufig doppelt: an ihrer Sucht und an gesellschaftlicher Ausgrenzung. Mit vielfältigen Aktionen der Mitgliedsorganisationen, vom Theaterstück in Bern über ein Live-Konzert mit Nils Burri in Thun bis zum Mocktail-Stand in Genf, war das Blaue Kreuz landesweit präsent. Erstmals wurde zudem das «Blaue Sofa Webinar» durchgeführt, bei dem unter der Leitung der Blaukreuz-Koordinationsleiterin Rona Liechti der Stigma-Forscher Dr. Georg Schomerus und die Autorin und ehemalige Alkoholabhängige Christine Koschmieder über Stigmatisierung diskutierten. Das Blaue Kreuz beteiligte sich an der internationalen Kampagne «16 Tage gegen Gewalt an Frauen» und veröffentlichte einen Leitfaden für Opferberatungsstellen zum Zusammenhang zwischen Sucht und Gewalt und tat somit einen wichtigen Schritt im Bereich der Fachkommunikation.

Im Frühling setzte das Blaue Kreuz auch sportlich ein Zeichen für Gesundheitsförderung: Erstmals nahm ein Team mit 14 Personen am Grand Prix von Bern teil. Unter dem augenzwinkernden Motto «Der GP war unsere einzige Schnapsidee» machten die Läuferinnen und Läufer auf ihren T-Shirts sympathisch auf ihren Arbeitgeber aufmerksam.

Im Herbst realisierte der Gesamtverband erstmals eine nationale Awareness-Kampagne zur Stärkung der Marke Blaues Kreuz. Unter dem Leitmotiv «Rede mit uns» wurde die

En 2025, la Croix-Bleue a posé d'importants jalons pour son évolution future. Dans la perspective du 150e anniversaire, un processus participatif a été lancé en mai pour concevoir un nouveau logo ainsi qu'une identité visuelle uniforme. Le logo existant, du haut de ses 24 ans, symbolise une autre époque. Nous avons donc profité de cet événement marquant pour faire peau neuve et développer, pour la première fois, une identité visuelle commune à l'ensemble de l'association. Avec son nouveau logo et son identité visuelle, l'association faitière de la Croix-Bleue ouvre un nouveau chapitre de son histoire. L'objectif: renforcer notre présence collective, améliorer notre reconnaissance et mettre en avant nos valeurs de manière moderne, en interne comme envers l'extérieur. Le groupe de travail Communication et recherche de fonds a organisé à cet effet trois ateliers avec l'agence de création zurichoise Gestalten AG, ainsi que deux ateliers interactifs portant sur le «look and feel». Une image de marque uniforme représente un objectif de longue date pour notre association fédérale, et une véritable nouveauté. La présentation des résultats est prévue pour avril 2026.

«Soutenir au lieu de juger» et «Parlez-nous!»

L'année 2025 a également été intense en matière de relations publiques. Avec son slogan «Soutenir au lieu de juger», la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool a mis l'accent sur les conséquences de la stigmatisation pour les personnes concernées, doubles victimes de leur addiction et d'une exclusion sociale. Grâce aux nombreuses actions menées par ses organisations membres, allant d'une pièce de théâtre à Berne à un concert live avec Nils Burri à Thoune en passant par un stand de cocktails sans alcool à Genève, la Croix-Bleue a été présente dans tout le pays. Lors du premier «Webinaire Canapé bleu», le Dr Georg Schomerus, chercheur spécialisé dans la stigmatisation, et Christine Koschmieder, auteure et ancienne alcoolique, ont discuté du thème de la stigmatisation sous la houlette de Rona Liechti, responsable de la coordination à la Croix-Bleue. Parmi les autres manifestations, la Croix-Bleue a participé une nouvelle fois à la campagne internationale «16 jours contre la violence basée sur le genre». Elle a également publié un guide sur le lien entre addiction et violence destiné aux centres d'aide aux victimes, un pas majeur dans le domaine de la communication spécialisée.

Au printemps, la Croix-Bleue a par ailleurs donné l'exemple en matière de promotion de la santé par le sport: pour la première fois, une équipe de 14 personnes a participé au Grand Prix de Berne. Portant un t-shirt au slogan humoristique, les coureuses et coureurs ont attiré l'attention sur leur employeur de manière sympathique.

À l'automne, l'association faitière a mené pour la première fois une campagne nationale de sensibilisation visant à renforcer la

HEIMLICH GETRUNKEN, OFFEN GEREDET.

METTRE UNE CROIX SUR SON ADDICTION ? NOUS VOUS SOUTENONS.



Wir hören zu.
blauskreuz.ch



croix-bleue.ch



Bevölkerung eingeladen, über Alkoholprobleme zu sprechen, mit Botschaften wie «Wenn deine beste Freundin eine Flasche ist» oder «Heimlich getrunken. Offen geredet».

Die Kampagne war in Trams, Postautos, auf Plakaten sowie breit auf Social Media in den Regionen Bern, St.Gallen und Zürich sichtbar und stiess auf positive Resonanz. Ziel war es, die Bekanntheit der Marke zu erhöhen, die niedrigschwelligen Angebote des Blauen Kreuzes vorzustellen und die klare Verbindung zum Thema Alkohol und Alkoholabhängigkeit weiter zu stärken.

Dry January® mit alkoholfreien Events

Das Blaue Kreuz führte gemeinsam mit Partnerorganisationen erneut einen erfolgreichen «Dry January» durch. Im Januar 2025 stand die Zusammenarbeit mit Gastronomiebetrieben im Vordergrund, und die Events der Veranstaltungsreihe «Sober Night, Better Vibes» setzten ein Zeichen für bewusstes Feiern ohne Alkohol. Wer während eines Monats auf Alkohol verzichtet, führt sich den eigenen Umgang mit Alkohol vor Augen, kann etwas am eigenen Verhalten ändern und dabei täglich die Vorteile dieser Veränderung erfahren. Jede achte Person in der Schweiz macht laut einer Studie von Sucht Schweiz (2023) einen «Dry January». Langfristig zahlt es sich ebenfalls aus:

marque Croix-Bleue. Sous la devise «Parle avec nous», la population a été invitée à aborder les problèmes liés à l'alcool par des messages tels que «Quand ta meilleure amie est une bouteille» ou «Boisson en cachette? Parlons-en ouvertement».

La campagne, visible dans les trams, les cars postaux, sur des affiches ainsi que sur les réseaux sociaux dans les régions de Berne, St-Gall et Zurich, a reçu un accueil très positif. L'objectif était d'accroître la notoriété de la marque, de présenter les offres à bas seuil de la Croix-Bleue et de renforcer davantage notre lien clair avec les thèmes de l'alcool et de la dépendance à l'alcool.

Dry January® et manifestations sans alcool

La Croix-Bleue a de nouveau organisé avec succès un «Dry January» en partenariat avec d'autres organisations. En janvier 2025, l'accent a été mis sur la collaboration avec les établissements gastronomiques, et les événements de la série «Sober Night, Better Vibes» ont montré la voie d'une célébration consciente sans alcool. Renoncer à l'alcool pendant un mois permet de prendre conscience de sa propre consommation, de modifier son comportement et d'en ressentir les avantages au quotidien. Selon une étude d'Addiction Suisse (2023), une personne sur huit en Suisse participe à un «Dry January». À long



72 Prozent der Teilnehmenden konsumieren auch nach sechs Monaten weniger Alkohol.

91% der Bevölkerung verbinden das Blaue Kreuz mit Alkohol

Im Sommer wurde nach zehn Jahren erneut eine unabhängige Bekanntheits- und Imagebefragung in der Bevölkerung durchgeführt. 72 Prozent der Befragten kennen das Blaue Kreuz dem Namen nach, 91 Prozent verbinden es klar mit dem Thema Alkohol. Besonders erfreulich ist das starke Vertrauen: Die grosse Mehrheit bewertet das Image positiv, und 81 Prozent würden bei Bedarf ein Angebot in Anspruch nehmen. Gleichzeitig zeigt die geringe spontane Nennung als allgemeine Nonprofitorganisation, dass weiteres Potenzial in der übergeordneten Markenbekanntheit besteht.

Die Website www.blaueskreuz.ch verzeichnete 68748 Besuche (+ 5,9%). Die Informationsplattform www.blaueskreuz.info mit dem Promillerechner erreichte 262632 Besuche, ein Anstieg von 49,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auf LinkedIn wurde die Follower-Zahl um 49 Prozent auf 731 erhöht, auf Instagram um 87,6 Prozent auf 873. Fünf Ausgaben der Zeitschrift «Blaues Kreuz» sowie zahlreiche Beiträge, Videos und Illustrationen wurden produziert.

Im Fundraising konnten für den Dry January kantonale Beiträge in der Höhe von CHF 19 000 generiert werden.

terme, ce succès porte également ses fruits: 72 % des participant-e-s consomment moins d'alcool, même six mois plus tard.

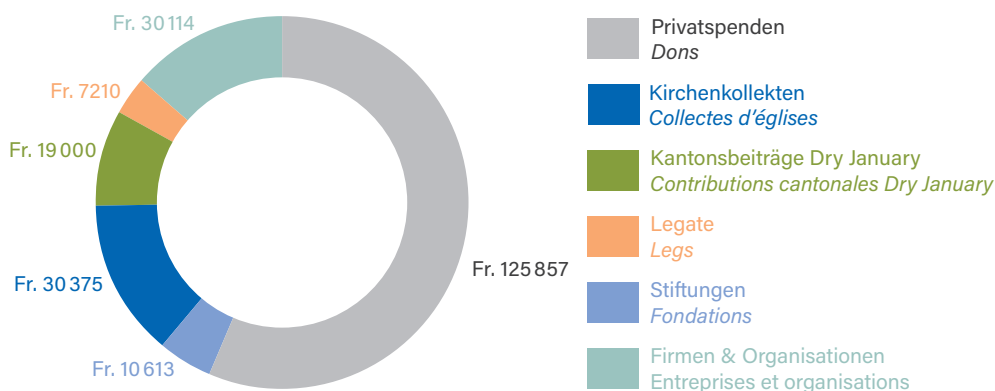
91% de la population associe la Croix-Bleue à l'alcool

En été, une enquête indépendante dans la population sur la notoriété et l'image a été menée pour la première fois depuis dix ans. 72 % des personnes interrogées connaissent la Croix-Bleue de nom et 91 % l'associent clairement au thème de l'alcool. La forte confiance dont l'organisation bénéficie est particulièrement réjouissante: la grande majorité juge son image positive, et 81 % auraient recours à ses services en cas de besoin. Le faible taux de citation spontanée en tant qu'organisation à but non lucratif montre toutefois qu'il existe un potentiel supplémentaire en matière de notoriété globale de la marque.

Le site Internet www.blaueskreuz.ch a enregistré 68748 visites (+ 5,9%). La plateforme d'information www.blaueskreuz.info, qui propose un calculateur d'alcoolémie, a atteint 262632 visites, soit une augmentation de 49,1% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'abonné-e-s a augmenté de 49% sur LinkedIn (731) et de 87,6% sur Instagram (873). Nous avons publié cinq numéros de notre magazine germanophone «Blaues Kreuz» ainsi que de nombreux articles, vidéos et illustrations.

La recherche de fonds a permis de collecter des contributions cantonales d'un montant total de CHF 19 000 pour le Dry January pour 2025.

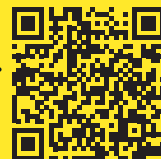
Fundraising-Einnahmen 2025 (Fr. 223 169) \ Revenus issus de la recherche de fonds 2025





DRY JANUARY®
CH

Infos & Tickets



dryjanuary.ch

23.1.2025

LESUNG IN BEWEGUNG

Variable Dimensionen des
Alkohols (Lesung & Tanz)
Biel

30.1.2025

VORTRAG «Sober Curious»

mit Anna Rosenwasser
Zürich

16.1.2025

DRY PUB CRAWL

Alkoholfreie Kneipentour
Aarau

9.1.2025

FÜHRUNG Alkoholfreie

Brauerei «La Nébuleuse»
Lausanne

18.12.2024

KINO Filmvorführung «The Outrun»

mit anschließender Diskussion
Bern



Bilanz \ \ Bilan

Aktiven / Actifs	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
Umlaufvermögen / Actifs courants		
Flüssige Mittel / Trésorerie	1'846'950	1'608'113
Wertschriften / Titres à court terme	1'159'005	1'122'609
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Créances issues des prestations et services	69'167	60'428
Sonstige kurzfristige Forderungen / Autres créances à court terme	64'207	62'451
Vorräte / Stocks	0	0
Aktive Rechnungsabgrenzungen / Actifs de régularisation	308'401	226'568
Total Umlaufvermögen / Total actifs courants	3'447'731	3'080'170
Anlagevermögen / Actifs immobilisés		
Finanzanlagen / Immobilisations financières	305'069	235'019
Sachanlagen / Immobilisations corporelles	263'983	198'486
Total Anlagevermögen / Total actifs immobilisés	569'052	433'505
TOTAL AKTIVEN / TOTAL ACTIFS	4'016'782	3'513'674

Passiven / Passifs	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
Kurzfristiges Fremdkapital / Capitaux étrangers à court terme		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Dettes résultant de livraisons et de prestations	109'171	150'298
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Autres dettes à court terme	105'676	106'406
Passive Rechnungsabgrenzungen und kurzfristige Rückstellungen / Passifs de régularisation et provisions à court terme	309'373	382'557
Total Kurzfristiges Fremdkapital / Total capitaux étrangers à court terme	524'220	639'261
Total Fremdkapital / Total capitaux étrangers	524'220	639'261
Fondskapital / Capital des fonds		
Fondskapital zweckgebunden / Capital des fonds affectés	136'335	174'335
Total Fondskapital / Total capital des fonds	136'335	174'335
Organisationskapital / Capital de l'organisation		
Grundkapital / Capital de base	295'451	295'451
Gebundenes Kapital / Capital lié	1'992'940	1'382'920
Freies Kapital / Capital libre	1'067'836	1'021'707
Total Organisationskapital / Total du capital de l'organisation	3'356'227	2'700'078
TOTAL PASSIVEN / TOTAL PASSIFS	4'016'782	3'513'674

Die vollständige, revidierte Jahresrechnung ist auf unserer Webseite abrufbar.

www.blaueskreuz.ch/jahresrechnung

Le rapport financier complet et révisé est disponible sur notre site internet.

<https://croixbleue.ch/comptesannuels>



Betriebsrechnung \ \ Compte de Resultat

	2025	2024
	CHF	CHF
Erhaltene Zuwendungen / Donations reçues		
Spenden / Dons	189'000	184'473
Legate / Legs	7'710	15'000
- davon zweckgebunden (Spenden und Legate) / dont affectés (dons et legs)	71'562	30'513
- davon frei (Spenden und Legate) / dont libres (dons et legs)	125'149	168'960
Mitgliederbeiträge / Cotisations des membres	194'000	202'000
Beiträge Partnerorganisationen (Nichtmitglieder) / Contributions des organisations partenaires (non membres)	35'000	35'000
Total Erhaltene Zuwendungen / Total des donations reçues	425'710	436'473

Beiträge aus öffentlicher Hand / Contributions du secteur public		
Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit BAZG (Alkoholgesetz Art. 43a) / Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières OFDF (Loi fédérale sur l'alcool, art. 43a)	0	590'843
Beiträge Bundesamt für Gesundheit / Contributions Office fédéral de la santé publique	769'684	304'962
Projektbeiträge von Kantonen / Contributions à des projets par les cantons	66'500	57'000
Projektbeiträge KOJU, ASN, div. Stiftungen / Contributions à des projets par KOJU, AVI, div. fondations	198'812	173'846
BSV Finanzhilfen Art. 7 Abs. 2 und Art. 9 KJFG / Aides financières de l'OFAS, art. 7, al. 2 et art. 9 LEEJ	97'822	102'852
Total Beiträge aus öffentlicher Hand / Total des contributions du secteur public	1'132'818	1'229'503

Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Produits des livraisons et prestations		
Erträge BrockiShops / Produits des magasins de seconde main	5'079'694	4'066'560
Erträge Verlag / Produits de la maison d'édition	0	38'271
Erträge Geschäftsstelle / Produits des prestations de service du secrétariat général	76'873	80'430
Total Erlöse aus Lieferungen und Leistungen / Total des produits des livraisons et prestations	5'156'567	4'185'261

Total Betriebsertrag vor Debitorenverluste / Total des produits d'exploitation avant pertes sur débiteurs		
	6'715'096	5'851'237
Debitorenverluste / Pertes sur débiteurs		
	7'413	-55'978
Total Betriebsertrag nach Debitorenverluste / Total des produits d'exploitation après pertes sur débiteurs		
	6'722'508	5'795'259

	2025	2024
	CHF	CHF
Betriebsaufwand / Charges d'exploitation		
Projektaufwand / Charges de projets	-4'804'225	-4'671'794
Fundraising- und allgemeiner Werbeaufwand / Charges de collecte de fonds et de publicité en général	-132'048	-125'798
Administrativer Aufwand / Charges administratives	-1'118'609	-883'937
Total Betriebsaufwand / Total des charges d'exploitation	-6'054'881	-5'681'529

Betriebsergebnis / Résultat d'exploitation		
	667'627	113'730
Finanzergebnis / Résultats financiers		
Finanzaufwand	-46'236	-48'912
Finanzertrag	84'472	69'950
Gewinnbeteiligung Brockis an KV SG/App / Participation aux bénéfices des magasins de seconde main au profit de l'assoc.cant.SG/App	-87'790	-58'810
Total Finanzergebnis / Total résultats financiers	-49'554	-37'771

Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise		
Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Résultat extraordinaire et hors entreprise	76	-96'361
Total ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg / Total résultat extraordinaire et hors entreprise		
	76	-96'361

Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals / Résultat avant variation du capital des fonds		
	618'149	-20'402

Veränderung des Fondskapitals / Variation du capital des fonds		
Zuweisung in zweckgebundene Fonds / Attribution à des fonds affectés	-71'562	-30'513
Verwendung aus zweckgebundenen Fonds / Utilisation de fonds affectés	109'562	88'513
Total Veränderung des Fondskapitals / Total variation du capital des fonds		
	38'000	58'000

Jahresergebnis vor Veränderung des Organisationskapitals / Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation		
	656'149	37'598

Veränderung des Organisationskapitals / Variation du capital de l'organisation		
Zuweisung in gebundenes Kapital / Attribution au capital lié	-678'000	-350'000
Verwendung gebundenes Kapital / Utilisation du capital lié	67'980	357'568
Veränderung freies Kapital / Variation du capital libre	-46'129	-45'166
Total Veränderung des Organisationskapitals / Total des variations du capital de l'organisation		
	-656'149	-37'598

Unsere Partnerinnen und Partner \\ Nos partenaires

Alkoholzehntel der Kantone LU, VS, ZG, SG, GR und TG
(Dry January)
[Dîme de l'alcool des cantons LU, VS, ZG, SG, GR et TG](#)
(Dry January)

Bundesamt für Gesundheit (BAG)
[Office fédéral de la santé publique \(OFSP\)](#)

Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
[Office fédéral des assurances sociales \(OFAS\)](#)

Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG)
[Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières \(OFDF\)](#)

DAO, Dachorganisation Frauenhäuser Schweiz und Liechtenstein
[Fédération Solidarité femmes de Suisse et du Liechtenstein](#)

Gesundheitsförderung Schweiz/[Promotion Santé Suisse](#)

Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten
Landeskirchen der deutschen Schweiz (koju)
[Conférence des chargés de la jeunesse de l'Eglise évangélique](#)
[réformée de Suisse alémanique \(koju\)](#)

Tabakpräventionsfonds TPF
[Fonds de prévention du tabagisme FPT](#)

Kooperationspartner und -partnerinnen [Coopérations avec...](#)

Alcohol Change UK

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz (AT)
[Association suisse pour la prévention du tabagisme \(AT\)](#)

Berner Fachhochschule (BFH) \\[Haute école spécialisée bernoise](#)

Cool & Clean @Swiss Olympics

Diakonie Forum

Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)
[Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse](#)

Frieda – die feministische Friedensorganisation
[l'ONG féministe pour la paix](#)

Forum Prävention (Südtirol)

Gestalten AG

Infodrog – Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht
[Infodrog – Centrale nationale de coordination des addictions](#)

Inselspital, Universitätsspital Bern \\[Hôpital Universitaire de Berne](#)

Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung (ISGF)

Jugend + Sport \\[Jeunesse+Sport](#)

Klinik Südhang

Lungenliga \\[Ligue pulmonaire](#)

Netzwerk Gesundheit Schweiz \\[Réseau Santé Suisse](#)

Pro Mente Sana

Rauchfreier Monat/[Mois Sans Tabac](#)

Schweizerische Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK)
[Conférence suisse des directrices et directeurs de la santé \(CDS\)](#)

Selbsthilfe Schweiz \\[Entraide Suisse](#)

Sucht Schweiz \\[Addiction Suisse](#)

Suchtprävention Liechtenstein

ticino addiction

The Fundraising Company

Vaudoise Versicherungen \\[Vaudoise assurances](#)

Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW)
[Haute école zurichoise de sciences appliquées \(ZHAW\)](#)

Wir sind Mitglied bei ... \\[Nous sommes membres de...](#)

AF PLUS (Ausbildung +/- Formation+)

Allianz «Gesunde Schweiz» \\[Alliance pour la santé en Suisse](#)

Am Steuer Nie! \\[Au Volant Jamais!](#)

Christliche Institutionen der Sozialen Arbeit in der Deutsch-
schweiz (CISA)

Schweizerischer Zivildienstverband (CIVIVA)
[Fédération suisse pour le service civil](#)

Dachorgan Alkohol im Strassenverkehr
[Organisation faitière alcool et circulation routière](#)

Deutschschweizer Jugendkirchentag

Diakonie Schweiz/[Diaconie Suisse](#)

Fachverband Sucht

GREA groupement romand d'études des addictions

Interessengemeinschaft Kaufmännische Grundbildung (IGKG)
[Communauté d'intérêts Formation commerciale initiale \(CIFC\)](#)

Internationales Blaues Kreuz \\[Croix-Bleue Internationale](#)

isw, Integrierte Suchthilfe Winterthur

Nationale Arbeitsgemeinschaft Suchtpolitik (NAS)
[Coordination politique des addictions \(CPA\)](#)

Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz (hepa.ch)
[Réseau suisse Santé et activité physique](#)

Netzwerk Psychische Gesundheit (NPG)
[Réseau Santé Psychique Suisse \(RSP\)](#)

Schweizerischer Fachverband Soziale Arbeit im Gesundheitswe-
sen (SAGES)
[Association suisse pour le travail social dans le domaine de la](#)
[santé](#)

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV)
[Conseil Suisse des Activités de Jeunesse \(CSAJ\)](#)

Schweizerische Evangelische Allianz (SEA)
[Réseau évangélique suisse \(RES\)](#)

Solvio, Schweizerischer Dachverband für Gewaltprävention
[Organisation faitière suisse pour la prévention de la violence](#)

Swissfundraising

Verein «Kinder ohne Tabak» \\[Association «enfants sans tabac»](#)

ZEWO

Herausgegriffen \\ Coup de Projecteur

Mit der Konferenz der Jugendbeauftragten (koju) verbindet das Blaue Kreuz eine lange Beziehung. Die koju fördert kirchliche und kirchennahe Kinder- und Jugendarbeit und die Arbeit mit jungen Erwachsenen, die den Mitgliedskirchen der Deutschschweizerischen Kirchenkonferenz (KiKo) zugutekommen.

Von der koju geförderte Projekte sollen Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene für die christliche Lebenswelt begeistern und ihnen den Zugang zu ihr ermöglichen. Zu diesem Zweck unterstützt die koju Jugendverbände, Jugendorganisationen, Pfarrpersonen und andere Akteure der kirchlichen Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Die koju hat Schulungsmodule für Ferienlager, die Aktion «time:out», das Tanz-Angebot «roundabout» und andere Aktivitäten des Blauen Kreuzes unterstützt. Wir sind koju dankbar für die langjährige Unterstützung unserer Arbeit.

www.koju.ch

La Croix-Bleue entretient une relation de longue date avec la Conférence des chargés de la jeunesse (koju), qui accompagne le travail avec les enfants et les jeunes au sein et en marge de l'Église ainsi que le travail avec les jeunes adultes au profit des membres de la Conférence des Églises de Suisse alémanique (KiKo).

Les projets soutenus par la koju visent à susciter l'enthousiasme des enfants, des adolescent·e·s et des jeunes adultes pour le monde chrétien et à en faciliter l'accès. À cette fin, la koju épaula les associations et les organisations de jeunesse, les pasteur·e·s et d'autres acteurs du travail ecclésiastique auprès des enfants, des adolescent·e·s et des jeunes adultes.

La koju a soutenu des modules de formation pour les camps de vacances, l'action «time:out», l'offre de danse roundabout et d'autres activités de la Croix-Bleue. Nous lui sommes très reconnaissant·e·s pour son soutien de longue date.

www.koju.ch



Gemeinsam für eine Gesellschaft,
in der Menschen ein selbstbestimmtes
Leben frei von Alkoholabhängigkeit
und anderen Süchten gestalten können.



Ensemble pour une société
dans laquelle les individus peuvent mener
une vie autonome,
sans dépendance à l'alcool ou à
d'autres addictions.



Online spenden



Don en ligne

